



SÚMULA DA 10ª REUNIÃO ORDINÁRIA CCOM-CAU/SP

| | | | |
|--------------|-----------------|----------------|-----------|
| DATA | 14/12/2021 | HORÁRIO | 9h às 13h |
| LOCAL | Reunião híbrida | | |

| Membros presentes | | |
|--------------------------|------------------------------------|----------------------|
| PARTICIPANTES | Samira Rodrigues de Araujo Batista | Coordenador |
| | Elena Olaszek | Coordenadora Adjunta |
| | Afonso Celso Bueno Monteiro | Membro |
| | Delcimar Marques Teodozio | Membro |
| | Fernando Netto | Membro |
| | Paula Fernanda Faria Rodrigues | Membro |
| | Paula Rodrigues de Andrade | Suplente |
| Sandra Aparecida Rufino | Membro | |

| | | |
|-------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| ASSESSORIA | Fernanda Correa da Silva Costa | Coordenadora de Comunicação |
| | Victória Cristina Pedroneiro Machado | Assistente |

Ausências justificadas

| | |
|--------------------------|--|
| Conselheiros (as) | Amarilis da Silveira Piza de Oliveira de Campo – Membro Ana Claudia de Souza Ferreira – Membro Rosana Ferrari – Membro |
|--------------------------|--|

Leitura e encaminhamento da súmula da 6ª Reunião Extraordinária

Encaminhamento Súmula aprovada. Encaminhar para publicação.

COMUNICAÇÃO

| | |
|--------------------|--|
| Responsável | Samira Rodrigues de Araujo Batista |
| Comunicado | <ol style="list-style-type: none">Houve conversa com a curadoria da Bienal de São Paulo a respeito de possível parceria com o CAU/SP. Tal ideia surgiu a partir de convite para contribuição do Conselho na divulgação do evento. Nisso, vem a necessidade de pensar-se quais atividades poderiam ser feitas, quais as propostas da comissão para tal ação. A Bienal terá início em Maio de 2022.A conselheira suplente Paula Rodrigues de Andrade sugeriu divulgação na edição #23 da Revista Móbil. Para isso, comprometeu-se a falar com Viviane de Sá, conselheira que está na equipe da revista e também será curadora do evento em questão. |
| Responsável | Sandra Aparecida Rufino |
| Comunicado | <ol style="list-style-type: none">A conselheira informou a necessidade de ausentar-se da reunião antes de seu encerramento, por volta de 12h, para participação em reunião no gabinete. |



ORDEM DO DIA

1 Balanço Financeiro 2021

Fonte CCom

Relator Coordenadora de Comunicação Fernanda Costa

Encaminhamento

1. Foi apresentado o balanço financeiro da área de comunicação no ano de 2021.
2. A respeito dos projetos da área, que totalizavam 21, teve-se o saldo de: 16 cumpridos, dois em processo e três suspensos (a saber: projeto de adaptação, ajustes e desenvolvimentos de necessidades e demandas legais do Portal da Transparência do CAU/SP; projeto de implementação de ferramentas e recursos *onboarding* para acessibilidade no site; projeto de nova identidade visual para o site).
3. Sobre as sete metas estabelecidas, atingiram-se três (a saber: número de seguidores e postagens em Facebook, Instagram e Youtube), duas se encontram em andamento (a saber: Revista MóBILE, que está passando por reformulação pela CCom e não conta com previsão de publicação de números de 2021 até o momento, e Mídia/ Imprensa, que alcançou 90% do desejado até o dia da presente reunião, com perspectiva de chegar aos 100% ainda este ano), uma não foi atingida (a saber: meta de acesso ao site – tal assunto está recebendo atenção do setor, que está analisando o que pode ser feito para que a meta se cumpra no próximo ano, como melhorar a navegabilidade do portal, melhorar sua identidade visual, dentre outras sugestões) e uma ainda não contava com todos os dados disponíveis na data da reunião (a saber: meta de disparos e leituras de newsletters).
4. Em se tratando dos Planos de Comissões, foram recebidos ao começo do ano 72 projetos. Destes, 43 foram executados, 18 se encontram em andamento e 11 estão parados (como os projetos do Censo e da nova sede).
5. Sobre a execução financeira do CAU/SP em 2021, foi previsto um gasto de R\$780 mil, sendo destes usados R\$289 mil. Nisso, debateu-se a necessidade de melhorar tal execução. A coordenadora de Comunicação, Fernanda Costa, apontou o contrato para agência de comunicação abaixo do mercado (e abaixo das necessidades do CAU/SP) como uma das causas para a baixa execução, bem como o fato de que, até o mês de outubro, trabalhou-se com apenas metade da equipe.
6. Por fim, a coordenadora Samira propôs que as metas da comissão fossem alteradas no Plano de Ação, para que tornassem-se mais objetivas e direcionadas à ação.

2 Acompanhamento de licitação

Fonte CCom

Relator Coordenadora de Comunicação Fernanda Costa

Encaminhamento

1. Foi informado o parecer negativo recebido do setor jurídico em relação ao edital para Identidade Visual. Não é recomendado que tal licitação seja feita através de carta convite, bem como, segundo o setor, não se trata de contratação especializada, então não se pode haver o critério da técnica, como comissão estava sugerindo.
2. O argumento usado pela comissão e pelo departamento de Comunicação é de que, por se tratar do Conselho de Arquitetura e



| | |
|--|---|
| | <p>Urbanismo, desejava-se uma empresa de comunicação com profissionais da área, visando a melhor realização dos serviços para o CAU/SP.</p> <ol style="list-style-type: none">Estão sendo feitos ajustes no termo de referência da licitação e será requerida ajuda da presidente do CAU/SP, para que haja, de alguma forma, uma contratação com algum critério técnico, não somente com o critério de preço.É incerto se o edital de Identidade Visual sai ainda em 2021. Apesar da não recomendação do setor jurídico de que ele seja feito por carta convite, tal ação ainda é permitida no TCU. Assim, se tal edital sair esse ano, será por esta modalidade. Caso não, assim como os outros, será feito de outro modo.Levantou-se a necessidade de alinhamento dos eixos em que há desejo de trabalhar, pois os editais devem sair já no começo de janeiro de 2022. Assim, definiu-se a estrutura de organização dos editais para serviços de comunicação, a saber:<ul style="list-style-type: none">Edital de Identidade Visual (por carta convite)Edital de Agência de Comunicação – parte gráfica e editorialEdital para Produtora AudiovisualEdital para Assessoria de ImprensaEdital para Impressão de Material GráficoEdital para Campanha PublicitáriaFoi sugerido que a comissão começasse a pensar propostas para campanhas publicitárias dentro do orçamento disponível no momento, bem como estudar ações e caminhos para viabilizar a realização das mesmas.Determinou-se que a coordenadora de Comunicação, Fernanda Costa, levaria para a reunião de janeiro da CCom o retorno que obtivesse a respeito da carta convite para Identidade Visual.Redigiu-se memorando destinado à Presidência do CAU/SP solicitando inclusão de dois assuntos na pauta da reunião de janeiro do Conselho Diretor: transição da CCom de Comissão Especial para Comissão Ordinária (conforme discutido em reuniões anteriores) e também discussão sobre a proposta de contratação de campanha publicitária de valorização da profissão – a comissão elaborará e levará propostas ao encontro. |
|--|---|

| | |
|----------|---|
| 3 | Balanco das subcomissões em 2021 |
|----------|---|

| | |
|--------------|------|
| Fonte | CCom |
|--------------|------|

| | |
|----------------|----------------------|
| Relator | Coordenadora da CCom |
|----------------|----------------------|

| | |
|-----------------------|---|
| Encaminhamento | <ol style="list-style-type: none">A subcomissão de Organização Interna realizou todas as atividades propostas.A subcomissão de Memória do CAU, que tinha por objetivos estruturar arquivo digital e físico e a formação de biblioteca, passou tais ações para a Comissão de Patrimônio Cultural, sendo decidido por tirar tal projeto do plano de ação da CCom. Surgiram sugestões acerca do tema, como sugerir ao CAU/BR a construção do acervo, colocar tal discussão no Conselho Diretor e também estruturar um projeto para a criação de tal acervo/ biblioteca.A subcomissão da Revista Móvil cumpriu todas as metas determinadas.A subcomissão de Redes também teve todas as metas cumpridas e apresentou em reunião seu Balanço Geral, falando sobre sua estrutura, |
|-----------------------|---|



| | |
|-----------------------|--|
| | como trabalhou até o momento, números e dados obtidos e metas para o futuro. |
| 4 | Planejamento de ações para 2022 |
| Fonte | CCom |
| Relator | Coordenadora da CCom |
| Encaminhamento | <ol style="list-style-type: none">1. Metas para 2022, separando por subcomissões:<ul style="list-style-type: none">• Organização Interna: reunião com comissões; criação de banco de imagens; acompanhamento de editais, incluindo o a carta convite para Identidade Visual.• MóBILE: publicação da edição #23 em março; preparação e publicação da edição #24 em setembro; reorganização do Conselho Editorial e ajustes no grupo de trabalho; realização de avaliação e pesquisa após lançamento da edição #23; site revista MóBILE.• Redes: impulsionamento; melhorar o ritmo de aprovação de publicações pelas comissões; debater na CCom o encerramento da conta do Facebook; colocar LinkedIn para funcionar; reestruturação do site; Manual de Uso das Redes – divulgação ampliada.2. Também foi debatido sobre a subcomissão de Regionais: a partir de reunião com a vice-presidência e reunião com as coordenações regionais, onde fora identificado que um dos maiores desafios para as mesmas tem sido a comunicação/ divulgação, acordou-se que a área de comunicação do CAU/SP traria uma proposta inicial de ajuste para o site de Regionais. Tal proposta foi apresentada em reunião e recebeu algumas sugestões dos membros presentes. Após discussão, propôs-se uma conversa com os conselheiros do interior, onde realizaria-se um brainstorm de ações possíveis com relação às sedes regionais do CAU no estado de São Paulo. O site apresentado, por sua vez, teve seu lançamento adiado. |

Considerando o estabelecido no Despacho PRES-CAUSP nº 001/2021, que regulamentou emergencialmente as reuniões virtuais dos órgãos colegiados do CAU/SP, atesto a veracidade e a autenticidade das informações prestadas.

Victória Machado

Assistente – Secretaria Geral dos Órgãos Colegiados