



SÚMULA DA 31ª REUNIÃO ORDINÁRIA CCom-CAU/SP

DATA	12 de setembro de 2023	HORÁRIO	14h às 18h
LOCAL	Sede CAU/SP e MS Teams		

PARTICIPANTES	Samira Rodrigues de Araujo Batista	Coordenadora
	Elena Olaszek	Coord-adjunta
	Afonso Celso Bueno Monteiro	Membro
	Maria Stella Tedesco Bertaso	Suplente no exercício da titularidade
	Paula Rodrigues de Andrade	Membro
	Delcimar Marques Teodozio	Membro
	Fernando Netto	Membro
	Paula Fernanda Faria Rodrigues	Membro
	Rosana Ferrari	Membro
	Sandra Aparecida Rufino	Membro
AUSÊNCIAS JUSTIFICADAS	Amarilis da Silveira Piza de Oliveira	Membro
ASSESSORIA	Fernanda Costa, Coord. Comunicação	
	Victória Machado, Assistente Técnico Administrativo - SGO	

Leitura e aprovação das súmulas da 8ª RE

Encaminhamento	Súmula aprovada, encaminhar para publicação.
----------------	--

Comunicações

Responsável	Coordenadora da Comunicação, Fernanda Costa
	Sala audiovisual: já equipada com móveis e telas, faltando apenas instalação da internet, que deve ocorrer ainda na semana da presente reunião. Os equipamentos de audiovisual devem chegar até outubro. Para o próximo encontro, sugere-se discussão a respeito da agenda de gravação, quando da finalização do espaço.
	Site: crescimento de acessos em função de ajustes de acessibilidade. A meta é, em

Comunicado	<p>breve, conseguir o selo de acessibilidade da prefeitura de São Paulo. Além disso, está sendo feita migração para modelo do CAU/BR para o Portal da Transparência que, apesar disso, contará com adaptações à ID CAU/SP, feita pela Alles Blau. Ao final de tal informe, sugestão da coordenadora CCom-CAU/SP, Samira Batista, de que seja cedido aos demais CAUs/UF não só a Campanha Publicitária organizada e veiculada pelo CAU/SP, mas também as alterações em seu sítio.</p> <p>Pesquisa de percepção de imagem: com menos imersões que o esperado, mas já com alguns indicadores feitos pela empresa de comunicação Mídia Ink. Deverá haver reunião entre seus representantes e a equipe de Comunicação, com atualizações a respeito em reunião ordinária de outubro. A coordenadora adjunta CCom-CAU/SP, Elena Olaszek, sugere abrir pesquisa para público em geral, uma vez que atualmente é direcionada somente aos colaboradores do Conselho.</p> <p>Visitas escritórios descentralizados: previsão de visitas às regionais ao final de outubro, intencionando mapeamento e organização de memorial descritivo para que possam ser traçados projetos de comunicação visual para 2024.</p> <p>Campanha publicitária CAU/SP: concorrendo na categoria de Campanha Institucional na premiação da 7ª Conferência Nacional dos Conselhos Profissionais.</p> <p>Redes sociais: reduzidas postagens com conteúdos institucionais, priorizando, no momento, publicações de parceiros - em vista das eleições de outubro.</p> <p>Parceria CEP-CAU/SP - ação sobre saúde mental: em proposta de roda de conversa e ações sobre saúde mental, a CEP-CAU/SP sugeriu postagens temáticas nas redes do Conselho, bem como ações internas e externas de abordagem do tema.</p> <p>Contrato empresa de comunicação Mídia Ink: parceria deve ser renovada, enquanto espera-se edital para contratação de nova agência em primeiro trimestre de próximo ano.</p>
-------------------	---

ORDEM DO DIA

1	Móbile #27: Aprovação do tema da Chamada Aberta
Fonte	CCom-CAU/SP
Relator	Coord. CCom-CAU/SP
Encaminhamento	<p>Texto proposto para divulgação da Chamada Aberta da Móbile #27 é apresentado e lido em reunião, bem como grupo de palavras-chave que o acompanha. Membros discutem e sugerem alterações.</p> <p>Elabora-se, também, cronograma para estruturação da respectiva edição da revista, uma vez que processo deve ser iniciado na presente gestão, mas sua finalização será responsabilidade da equipe eleita para a próxima, que assume em janeiro de 2024.</p> <p>Assim, define-se: lançamento da Chamada Aberta Móbile #27, recebimento e seleção de trabalhos a serem publicados através dela devem ser feitos ainda em 2023, pelos atuais membros CCom-CAU/SP e também do Comitê Executivo da publicação. Deve ser organizado Conselho Editorial para o processo de análise dos trabalhos, como nas edições passadas. Com estas etapas prontas, próxima gestão deve continuar o projeto - bem como decidir sobre sua pertinência.</p> <p>Texto final da Chamada e cronograma de etapas para segundo trimestre de 2023 são aprovados por todos os membros presentes através da Deliberação 047.2023 - Móbile #27 - Chamada Aberta.</p>

2	Seleção de locais para segunda fase da Campanha Publicitária
Fonte	CCom-CAU/SP
Relator	Coord. CCom-CAU/SP
Encaminhamento	<p>Apresentadas sugestões de locais e projetos arquitetônicos para composição da segunda fase da Campanha Publicitária CAU/SP, que, como na capital, deve ser personalizada de acordo com os locais em que será veiculada nesta etapa, municípios do interior do estado. Tais propostas foram coletadas de formulário enviado a colaboradores e também de curadoria feita no Jogo da Ética, disponível no site do órgão.</p> <p>Discutem-se os projetos considerados interessantes pela comissão e é feita primeira seleção dentre os mesmos, passando-se por todas as regionais.</p> <p>Por falta de tempo na presente reunião, propõe-se encontro extraordinário virtual, ainda em setembro, para finalização e aprovação de tais escolhas.</p>

3	Sala audiovisual: sugestões de nomes
Fonte	CCom-CAU/SP
Relator	Coord. CCom-CAU/SP
Encaminhamento	<i>Tema não discutido.</i>



Documento assinado eletronicamente por **VICTORIA CRISTINA PEDRONEIRO MACHADO, Assistente Técnico(a)**, em 06/10/2023, às 17:08, conforme Decreto Nº 10.543, de 13/11/2020, que regulamenta o art. 5º da Lei Nº 14.063, de 23 de setembro de 2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no portal do SEI CAU, endereço caubr.gov.br/seicau, utilizando o código CRC **DB7AB2CA** e informando o identificador **0079524**.