



SÚMULA DA 30ª REUNIÃO ORDINÁRIA CCom-CAU/SP

DATA 08 de agosto de 2023 **HORÁRIO** 14h às 18h

LOCAL Sede do CAU/SP, São Paulo-SP, e MS Teams

Membros presentes

Samira Rodrigues de Araújo Batista

Coordenadora

Elena Olaszek

Coordenadora Adjunta

PARTICIPANTES

Afonso Celso Bueno Monteiro

Membro

Maria Stella Tedesco Bertaso

Suplente

Paula Rodrigues de Andrade

Membro

Maria Cristina Pinheiro Machado Sanches

Suplente

Paula Fernanda Faria Rodrigues

Membro

Rosana Ferrari

Membro

Sandra Aparecida Rufino

Membro

ASSESSORIA

Fernanda Costa, Coord. de Comunicação; Victória Machado, assistente administrativa

CONVIDADOS

-

AUSÊNCIAS

Amarilis da Silveira Piza de Oliveira - Membro (justificada); Delcimar Marques Teodozio - Membro (justificada); Fernando Netto - Membro (justificada); Luiz Fernando Gentile - Suplente (justificada);

Leitura e aprovação das súmulas das 27ª e 28ª ROs

Encaminhamento Súmulas aprovadas, encaminhar para publicação.

Comunicações

Responsável ---

ORDEM DO DIA

1 **Apresentação relatório Redes Sociais**

Fonte CCom-CAU/SP

Relator Coord. CCom-CAU/SP

A coordenadora da Comunicação, Fernanda Costa, apresentou em reunião um relatório de desempenho do CAU/SP nas redes sociais na presente gestão. As informações apresentadas foram coletadas de 1º de janeiro de 2020 até 7 de agosto de 2023 (dia anterior ao presente encontro).

Comparativos e diagnósticos são feitos: redes como YouTube e Instagram tiveram relevante aumento no alcance e engajamento ao longo do exercício, com resultados mais positivos que negativos. O perfil do LinkedIn, criado somente em 2022 e, portanto, sem possibilidade de grandes comparações, apresenta também crescimento expressivo.

Encaminhamento

O Facebook do Conselho, por sua vez, fornece dados um tanto diferentes: apesar de números altos de alcance e impressões, a taxa de engajamento para este é baixa. Fernanda informa à CCom-CAU/SP estratégia usada na postagem de conteúdo para o site, escolhendo-se por publicações com temas mais técnicos, dando menos margem para discussões e manifestações dos haters, bem comuns na rede em tempos passados. O plano deu certo, mas é levada à reunião discussão a respeito de manter, ou não, tal perfil, considerando os dados menos expressivos que ele apresenta em comparação aos outros portais.

Por fim, Samira Rodrigues, coordenadora da comissão, pede para que a equipe de Comunicação faça uma análise/ estudo de perfil e público de cada rede, para que, com tal conhecimento, orientem-se as postagens de cada site na próxima gestão – como feito com o Instagram nesta, o que trouxe resultados muito positivos.

2 **Debate tema Móbile #27**

Fonte CCom-CAU/SP

Relator Coord. CCom-CAU/SP

Encaminhamento

A conselheira Paula Andrade, do Comitê Executivo da Móbile, inicia este ponto de pauta sugerindo que o tema da Chamada Aberta da edição #27 da revista, que começaria a ser discutido no presente encontro, fosse aprovado já na reunião ordinária do próximo mês, setembro, uma vez que o período de recebimento dos trabalhos deve ser de outubro a dezembro e que, para este mês, prevê-se a seleção e avaliação dos textos para entrega para a próxima gestão, que se inicia em janeiro.

Assim, são apresentados e discutidos possíveis temas e, por fim, propõe-se uma reunião extraordinária da CCom-CAU/SP com a presença dos membros do Comitê Executivo da publicação, para decisão final do assunto e seu texto de apresentação.

3 Acompanhamento das atualizações do Site

Fonte CCom-CAU/SP

Relator Coord. CCom-CAU/SP

Como abordado na última reunião ordinária, reforçou-se a informação da não possibilidade do mapa com informações georreferenciadas no sítio do CAU/SP - não há recurso previsto para a ação no presente exercício, bem como está próximo o encerramento do contrato entre o CAU/BR e a empresa de comunicação responsável pelo trabalho, a Brazzo.

Encaminhamento

Nisso, as conselheiras sugerem um planejamento detalhado do que se objetiva e a inclusão de previsão orçamentária para a atividade no Plano de Ação do próximo ano.

Além disso, foram mostradas atualizações em diversas áreas do site, como os templates construídos para os hotspots.

4 Acompanhamento da Campanha Publicitária

Fonte CCom-CAU/SP

Relator Coord. CCom-CAU/SP

A coordenadora da Comunicação informa a respeito da veiculação da Campanha Publicitária do Conselho em canais de rádio de 10 a 16 de agosto, com foco principal em municípios do interior do estado. Cada peça terá duração 30 segundos, e foram preparadas cinco destas. A ação contará com chamadas nas redes sociais, e os áudios também serão disponibilizados por lá e no site.

Encaminhamento

Sobre o formulário enviado aos funcionários e conselheiros com o intuito de compilar sugestões de temas regionais para a campanha nas cidades além capital e Grande São Paulo, fora comunicado o envio de poucas respostas até o momento. Sugeriu-se então, em reunião, nova divulgação do mesmo no Conselho Diretor. A Campanha com perfil regional deve começar a ser divulgada em novembro.



Documento assinado eletronicamente por **VICTORIA CRISTINA PEDRONEIRO MACHADO, Assistente Técnico(a)**, em 06/09/2023, às 12:25, conforme Decreto N° 10.543, de 13/11/2020, que regulamenta o art. 5º da Lei N° 14.063, de 23 de setembro de 2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no portal do SEI CAU, endereço caubr.gov.br/seicau, utilizando o código CRC **EDFF9EDE** e informando o identificador **0064368**.

Rua Quinze de Novembro, 194 - Bairro Centro - São Paulo/SP | CEP 01013-000 | Telefone: (11)3014-5900
www.causp.gov.br