



PROCESSO	
INTERESSADO	COMISSÃO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
ASSUNTO	Pedido de divulgação do Curso Hospitality Design - Construliga

DELIBERAÇÃO Nº 049/2021 – CRI-CAU/SP

A COMISSÃO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS – CRI - CAU/SP, reunida ordinariamente na Sede do CAU/SP e com possibilidade de participação virtual por meio da plataforma Microsoft Teams, nos termos do Despacho PRES- CAUSP nº 001/2021, no uso das competências que lhe conferem os artigos 91 e 102 do Regimento Interno do CAU/SP, após análise do assunto em epígrafe,

e
Considerando o e-mail do dia 24 de novembro de 2021 da Construliga solicitando a divulgação de um curso sobre o mercado da hospitalidade chamado *Hospitality Design*, a ser realizado entre os dias 10 de março de 2022 e 03 de maio de 2022, de forma virtual, com carga horária de 40 horas (2 aulas semanais gravadas + uma aula ao vivo com cases práticos e tira dúvidas), com entrega de certificado, conforme link <https://ligalearning.com.br/curso-hospitality-design/>;

Considerando o e-mail do dia 03 de dezembro de 2021 da Construliga em que é informado o investimento de R\$ 2500,00 para fazer o curso *Hospitality Design*, sendo que para os arquitetos e urbanistas que se matricularem no curso via divulgação do CAU/SP será gerado um código específico com desconto de 40% no mês de janeiro com possibilidade de concessão de descontos de 30% em fevereiro;

Considerando a concessão de 05 vagas gratuitas do curso *Hospitality Design* para conselheiros(as) do CAU/SP;

Considerando o entendimento da Construliga com a mudança de distribuição e utilização de espaços físicos nos últimos anos, principalmente com a ocorrência da pandemia do Covid-19, resultou na necessidade de capacitar os profissionais do mercado de hospitalidade para se diferenciarem e conseguir identificar oportunidades dentro dessa nova dinâmica;

Considerando que o curso é composto por 4 módulos (conforme abaixo) que trarão aos alunos os principais conceitos sobre a indústria de hotelaria e hospedagem, iniciando com a contextualização do mercado, passando por projetos de hospedagem, arquitetura de valorização de hospedagem e design de interiores, e finalizando com direcionamentos e estratégia para posicionamento no ambiente digital;

MÓDULOS

Módulo 1 Introdução e Fundamentos da Arquitetura de Hospitalidade	Módulo 2 Projetos de Hospitalidade	Módulo 3 Arquitetura de valorização da Hospedagem	Módulo 4 Estratégias e ferramentas digitais
Aula 1 - Introdução aos Empreendimentos Hoteleiros Aula 2 - Stakeholders Aula 3 - Correlações entre macroeconomia e oportunidades de investimento Aula 4 - Inovação e Tecnologias Digitais 6 HORAS	Aula 1 - Arquitetura e fluxos operacionais I Aula 2 - Arquitetura e fluxos operacionais de hospedagem lifestyle Aula 3 - Aspectos Técnicos de Empreendimentos de Hospitalidade Aula 4 - Arquitetura de Apartamentos & Studios Aula 5 - Arquitetura de Coliving 8 HORAS	Aula 1 - Plano de Execução - do Projeto à Implantação - Visão Geral (EPC) Aula 2 - Design Kitchen e Cozinha 4.0 Aula 3 - Design: visão geral, tendências e inovação Aula 4 - Elaboração das listas FF&E e OSBE Aula 5 - Planejamento Gestão e Execução de Implantação (Implantação Hoteleira) Aula 6 - Vistoria de Recebimento da Obra e Comissionamento	Aula 1 - Posicionamento em mídias sociais Aula 2 - Conteúdo: estratégias e algoritmos do Instagram Aula 3 - Case: Patina Madruex, by Marcio Kogan Aula 4 - Atraia novos clientes com a ferramenta número 1 de vendas da internet Aula 5 - Como vender no Youtube Aula 6 - Como desenvolver anúncios inteligentes no Facebook e Instagram



Considerando que o curso é de interesse dos arquitetos e urbanistas;

Considerando a solicitação de fornecimento da logomarca do CAU/SP;

Considerando o preenchimento do formulário “Proposta para concessão de apoio institucional”;

Considerando as diretrizes da CRI-CAU/SP disponíveis no site do CAU/SP para apreciação dos pedidos de divulgação e apoio institucional;

Considerando que todas as deliberações de comissão devem ser encaminhadas à Presidência do CAU/SP para verificação e encaminhamentos, conforme Regimento Interno do CAU/SP.

DELIBERA:

1 – Aprovar a divulgação do curso canais de comunicação do CAU/SP, de acordo com as diretrizes da Comissão de Comunicação do Conselho, ressaltando o desconto de 40% (quarenta por cento) em janeiro e a possibilidade de desconto de 30% (trinta por cento) em fevereiro de 2022;

2 – Solicitar que a divulgação seja feita iniciada no mês de dezembro de 2021 e reiterada nos meses de janeiro e fevereiro de 2022;

3 – Aprovar o fornecimento da logomarca do CAU/SP para utilização específica do curso em referência;

4 – Solicitar a SGO que divulgue este curso, com a devida programação, aos Conselheiros desta autarquia para que demonstrem seu interesse respeito da ocupação das 5 (cinco) vagas gratuitas até o prazo de 16 de dezembro de 2021. Se os Conselheiros interessados ultrapassarem o número de vagas, estas serão destinadas aos que primeiros se inscreverem. Caso haja desistência o Conselheiro deverá comunicar até 10 (dez) dias antes do início do evento a Comissão de Relações Institucionais para que esta o substitua pelo próximo interessado da lista de inscritos.

5 – Encaminhar esta deliberação à Presidência do CAU/SP para conhecimento e demais providências cabíveis.

Com **07 votos favoráveis** dos conselheiros(as) Marcia Mallet Machado de Moura, Andreia de Almeida Ortolani, Daniel Passos Proença, Ederson da Silva, Ronaldo José da Costa, Clarissa Duarte de Castro Souza e Dânia Brajato.

São Paulo, 07 de dezembro de 2021.

Considerando o estabelecido no Despacho PRES-CAUSP nº 001/2021, que regulamentou emergencialmente as reuniões virtuais dos órgãos colegiados do CAU/SP, atesto a veracidade e a autenticidade das informações prestadas.

ADRIANO DO NASCIMENTO ARAUJO
Assistente