



PROCESSO	00179.005804/2024-49
INTERESSADO	CCOM-CAU/SP
ASSUNTO	Proposta Preliminar das Mini Campanhas do CAU/SP

DELIBERAÇÃO Nº 034/2024 – CCOM-CAU/SP

A COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO DO CAU/SP – CCOM-CAU/SP, reunida em São Paulo - SP, na sede do CAU/SP, no dia 17 de outubro de 2024, no uso das competências que lhe conferem os artigos 92 e 101 do Regimento Interno do CAU/SP, após análise do assunto em epígrafe, e

Considerando o inciso VII do artigo 92 do Regimento Interno do CAU/SP, que dispõe sobre a competência das Comissões Ordinárias e Especiais de “propor, apreciar e deliberar sobre a composição, instituição e extinção de comissões, câmaras temáticas e subcomissões”;

Considerando o inciso I do artigo 101 do Regimento Interno do CAU/SP que informa as competências da CCom-CAU/SP, conforme segue:

"Art. 101. Para cumprir a finalidade de formular a política de comunicação do CAU/SP, competirá à Comissão de Comunicação do CAU/SP, no âmbito de sua competência:

I - propor, apreciar e deliberar sobre as diretrizes para os programas de comunicação, divulgação, eventos, publicações e a Revista Móbile do CAU/SP (...)"

Considerando o Planejamento Estratégico da gestão 2024-2026, no âmbito do desenvolvimento do Programa de Comunicação e Transparência e, especificamente, do Projeto de Políticas de Divulgação e Instrumentos Participativos que, no intuito de estabelecer maior aproximação, engajamento e orientação de forma qualificada aos profissionais e à sociedade, “pretende estabelecer diálogo permanente com profissionais por meio de eventos e publicações; promover o debate e a participação do profissional em temas urgentes à sociedade; ampliar as formas de participação dos profissionais junto ao Conselho; e, por fim, contribuir para a ampliação da percepção da sociedade sobre o papel social da Arquitetura e Urbanismo”;

Considerando a apresentação do Projeto de Mini Campanhas do CAU/SP no Fórum de Comissões do dia 25/09/2024 e a divulgação dos formulários de propostas para cada comissão (0374200), cujo preenchimento e encaminhamento para aferição da CCom e da Equipe de Comunicação ocorreram até 16/10/2024.

Considerando que todas as deliberações de Comissão devam ser encaminhadas à Presidência do CAU/SP, para verificação e encaminhamentos, conforme Regimento Interno do CAU/SP.

DELIBERA:

- 1- Que, em sua 7ª Reunião Extraordinária, a CCom, com a orientação prévia do Assessor-Chefe de Comunicação Antônio Biondi, desenvolveu uma “Proposta Preliminar das Mini Campanhas” no âmbito do Planejamento Estratégico, visando o estudo de sua viabilidade, conforme documentações anexas (*PDF da Proposta Preliminar: 0374232 ; Tabela das Mini Campanhas: 0374293*). Nesta proposta, a CCom indica uma sugestão de sistematização por tipo de campanha;

2- Que a “Proposta Preliminar das Mini Campanhas” deve ser apresentada para apreciação da Presidente do CAU/SP, apresentação e aprovação do Fórum de Comissões para que em seguida sejam realizadas as etapas de readequação, avaliação e detalhamento a fim de especificar cada tipo de campanha;

3- Encaminhar esta deliberação à Presidência do CAU/SP ou aos órgãos por ela designados, para que sejam tomadas as devidas providências.

Aprovado por unanimidade dos membros presentes.

Esta deliberação entra em vigor na data de sua publicação.

São Paulo-SP, 17 de outubro de 2024.

7ª REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DA COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO - CCom-CAU/SP
Presencial

Folha de Votação

Função	Conselheiro	Votação			
		Sim	Não	Abst.	Ausên.
Coordenadora	Paula Rodrigues de Andrade	x			
Coordenadora-adjunta	Adriana Bighetti Cristofani	x			
Membro	Maíra Laurença Geia				x
Membro	Luciana Cristina Ceron				x
Membro	Marcia Mallet Machado de Moura	x			
Membro	Marcos Cartum	x			
Membro	Nancy Laranjeira Tavares de Camargo	x			

Histórico da votação:

7ª REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DA COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO - CCom-CAU/SP

Data: 17/10/2024

Matéria em votação: Proposta Preliminar das Mini Campanhas do CAU/SP

Resultado da votação: Sim (05) Não (00) Abstenções (00) Ausências (02), Total (07)

Impedimento/suspeição: (00)

Ocorrências: --

Condução dos trabalhos: Paula Rodrigues de Andrade

Assessoria Técnica: Ewerton Lacerda Costa



Documento assinado eletronicamente por **PAULA RODRIGUES DE ANDRADE**, **Coordenador(a) da CCom-CAU/SP**, em 17/10/2024, às 19:15 (horário de Brasília), conforme Decreto Nº 10.543, de 13/11/2020, que regulamenta o art. 5º da Lei Nº 14.063, de 23 de setembro de 2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no portal do SEI CAU, endereço caubr.gov.br/seicau, utilizando o código CRC **A4A99521** e informando o identificador **0374092**.

Rua Quinze de Novembro, 194 7º andar | CEP 01013-000 - São Paulo/SP
www.causp.gov.br

00179.005804/2024-49

0374092v13

Minicampanhas CAU/SP

O presente formulário é destinado ao planejamento das campanhas temáticas a serem propostas por Comissões Ordinárias e Especiais do CAU/SP, de acordo com o Planejamento Estratégico da gestão 2024-2026.

Chamamos essas campanhas temáticas de **Minicampanhas**.

Entendemos como **Minicampanhas** as ações publicitárias que tratam de temas únicos, que possuem objetivos específicos, e que têm a intenção de estabelecer uma comunicação direta e de caráter popular com os profissionais e a sociedade. Prevê-se ainda que sejam curtas, com produtos e ações bem delimitados no tempo.

A Comissão de Comunicação (CCOM-CAU/SP), junto à Assessoria de Comunicação e a outros setores pertinentes, desenvolverá este projeto para execução nos anos de 2025 e 2026.

Solicitamos às Comissões, caso tenham interesse, que apresentem propostas de **Minicampanha**. De posse destas informações, será possível elaborar um estudo de viabilidade e uma previsão orçamentária.

As Minicampanhas demandam investimentos de caráter qualitativo e quantitativo, e serão executadas por meio de contratação de serviços de terceiros, com planejamento e definições precisas.

Comissão proponente

1. Qual o nome da Comissão proponente? *

2. Há uma comissão parceira para esta proposta de minicampanha? *

Sim

Não

3. **Em caso positivo, indique o nome da Comissão parceira.**

4. **Nome do responsável pelo preenchimento do formulário: ***

5. **E-mail do responsável: ***

6. **Responsável na Comissão pelo preenchimento: ***

- Coordenador(a)
- Coordenador(a) adjunto(a)
- Assessor(a)
- Assistente/ auxiliar

7. **Indique o nome do representante da Comissão responsável pela comunicação sobre o projeto de minicampanha: ***

8. **E-mail do responsável pela comunicação do projeto: ***

9. Responsável na Comissão pela comunicação do projeto: *

- Coordenador(a)
- Coordenador(a) adjunto(a)
- Assessor(a)
- Assistente/ auxiliar
- Conselheiro(a) titular

Descrição Geral

10. **Sugira um título para a minicampanha.**

11. **Qual o tema principal da campanha?**

Descreva de forma resumida e objetiva o assunto a ser desenvolvido na campanha (limite de **500 caracteres c/ espaços**):

*

12. **Objetivo principal.**

Descreva de forma resumida o objetivo a ser atingido com essa campanha (limite de **500 caracteres c/ espaços**): *

13. **Justificativa.**

Descreva de forma resumida e objetiva o porquê e qual a importância da minicampanha (limite de **500 caracteres c/ espaços**): *

14. **Indique o público-alvo da minicampanha:** *

- Todos os profissionais de Arquitetura e Urbanismo
- Profissionais registrados no CAU/SP
- Estudantes
- Recém-formados
- Sociedade em geral
- Clientes
- Outra

15. **Deliberações da Comissão.**

Indique as reuniões, documentos e deliberações que já trataram da referida campanha. (limite de **500 caracteres c/ espaços**):

Aderência ao Planejamento Estratégico 2024-2026



16. **A proposta de minicampanha se relaciona a qual Programa do Planejamento Estratégico? ***

- Programa de Articulação Institucional
- Programa de Fiscalização
- Programa de Descentralização
- Programa de Valorização do Trabalho do Profissional de Arquitetura e Urbanismo
- Programa de Comunicação e Transparência
- Programa de Ações Afirmativas
- Programa de Valorização do Ensino de Arquitetura e Urbanismo

17. A campanha se relaciona a qual Projeto do Programa abaixo? *

- Clima e Adaptabilidade
- Apoio aos Municípios
- Construção de Políticas de Acervos
- Construção e Implementação de Política Institucional, de Convênios e Parcerias
- Representação Institucional
- Plano de Fiscalização
- Aplicativo de Bolso do AU Paulista
- Casas de Arquitetura e Urbanismo
- Polos Regionais
- Acolhimento
- Mentoria e Apoio Profissional
- Fomento à Formação Continuada e Ampliação do Campo de Trabalho
- Transparência Ativa e Monitoramento da Gestão
- Políticas de Divulgação e Instrumentos Participativos
- Campanhas
- Diagnóstico da diversidade na profissão
- Sensibilização e difusão da diversidade na arquitetura e urbanismo
- Qualificação do Ensino
- Qualificação do Estágio

Programação

18. Qual a duração estimada desta minicampanha? *

- Quinze dias
- Um mês
- Dois meses
- Comissão ainda não definiu

19. Há dia ou mês preferencial para a realização desta minicampanha?

20. Por que é importante ser neste período?

21. Incluindo o mês de preferência, indique outro mês possível para realização da campanha. Indique ao menos duas opções. *

Selecione no máximo 2 opções.

Janeiro/25

Fevereiro/25

Março/25

Abril/25

Maio/25

Junho/25

Julho/25

Agosto/25

Setembro

Outubro

Novembro

Dezembro

Janeiro/26

Fevereiro/26

Março/26

Abril/26

Maio/26

Junho/26

22. A campanha prevê a realização de atividades presenciais? Em caso positivo, quais seriam?

Parcerias

23. **A campanha deve ser realizada com outros parceiros? ***

Sim

Não

24. **Se sim, quais parceiros?**

25. **Os parceiros já foram contactados a respeito da minicampanha?**

Sim

Não

26. **Se sim, quais os contatos realizados?**

Porta-vozes e protagonistas

27. **Estão previstas apresentações e falas de pessoas na campanha?**

*

Sim

Não

28. **Se sim, indique possíveis conselheiros(as) que podem servir como protagonistas da campanha:**

29. **Existe a perspectiva de convidar pessoas públicas externas ao CAU/SP?**

Em caso positivo, indique os potenciais porta-vozes da campanha, a exemplo de arquitetos(as) e urbanistas, comunicadores, influencers, professores da área, lideranças sociais, entre outros:

Conteúdo, formatos e meios

30. **Como o conteúdo da Minicampanha poderia ser classificado? Indique até 4 (quatro) opções. ***

Selecione no máximo 4 opções.

- Educativo, orientativo;
- Simples, direto, popular, curto;
- Útil aos profissionais;
- Útil à sociedade;
- Aprofundado, longo;
- Debate com a sociedade;
- Relativo, polêmico, difícil;
- Educativo, conscientização;

31. A campanha foi pensada inicialmente para veiculação em quais tipos de mídia? Indique até 3(três) opções. *

Selecione no máximo 3 opções.

- Postagens com Imagens e legendas de texto
- Postagens com Carrosséis de imagem e legendas de texto
- Vídeos de curta duração (para publicação como Reels, Shorts no Youtube, Tik Tok ou para disparo por WhatsApp e Assemelhados)
- Vídeos de longa duração (aulas, videocasts, entrevistas, bate-papos, explicações mais densas e extensas etc.)
- Lives (no Youtube, Instagram, entre outras possibilidades)
- Animações
- Áudios de curta duração (mensagens de WhatsApp e assemelhadas)
- Áudios de longa duração (podcasts e assemelhados)

32. Se quiser, indique outras possibilidades de mídia:

33. A campanha foi imaginada para divulgação prioritária em quais plataformas? Indique até 3 (três) opções. *

Selecione no máximo 3 opções.

- LinkedIn
- Instagram e Facebook
- Threads/Blue Sky/Antigo X
- Youtube
- Spotify/Youtube Music e outras plataformas de streaming
- Tik Tok, Kwai e semelhantes

34. Se quiser, indique outras plataformas:

Assessoria de Imprensa

35. **A campanha tem expectativa de atingir resultados na mídia? ***

Sim

Não

36. **Esses resultados devem se traduzir por meio de qual tipo de publicação? ***

Artigos assinados pelos porta-vozes da campanha;

Reportagens abordando a campanha e temas correlatos;

Entrevistas com os porta-vozes da campanha.

Outra

Este conteúdo não é criado nem endossado pela Microsoft. Os dados que você enviar serão enviados ao proprietário do formulário.



Proposta Preliminar das Mini Campanhas

A CCOM e a Assessoria de Comunicação apresentam a seguir as propostas de Mini Campanhas que foram enviadas pelas comissões e indica uma sugestão de sistematização por tipo de campanha.

- 1. Valorização profissional - Animações;**
- 2. Debates - Podcasts/Videocasts;**
- 3. Exercício profissional - Cards e vídeos**
- 4. Eventos e Temáticas do Calendário anual - Cards e vídeos curtos**

As propostas das comissões foram analisadas e agrupadas por tipo de conteúdo, objetivos, público-alvo, formas de divulgação e linguagem, visando à realização de um estudo de viabilidade que contemple a contratação de serviços externos especializados, assim como, da melhor articulação interna da equipe para sua realização.

Informamos ainda, que a organização apresentada aqui possui caráter preliminar, não tendo sido realizado qualquer tipo de filtro ou exclusão de propostas. O detalhamento e as especificações necessárias deverão ser realizados após a aprovação no Fórum de Comissões. Além disso, a proposta deverá ser objeto de avaliação e adequação aos objetivos do Planejamento Estratégico e ao orçamento previsto.

No total foram apresentadas **31** propostas por **13** comissões (a tabela original com as respostas do formulário está em **anexo**), sendo:

1. CPAF-03: "Viver e Envelhecer: Arquitetura e Urbanismo para a Longevidade"
2. CPAF-04: Diversidade Concreta: Arquitetura e Urbanismo para Todos os Corpos e Identidades
3. CPAF-05: Arquitetura e Urbanismo e diversidade: Povos e Territórios Indígenas
4. CPAF-06: Vozes Silenciadas: Arquitetura e Urbanismo para Inclusão das Populações em situação de rua
5. CPAF-08: Vozes Femininas na Arquitetura e Urbanismo/Mulheres na Arquitetura e Urbanismo
6. CPAF-09: Vozes Negras na Arquitetura e Urbanismo/Mulheres na Arquitetura e Urbanismo

7. CAC-24: Mini Campanha 1- Acessibilidade: uma responsabilidade técnica, social, atitudinal e ética do arquiteto e urbanista
8. CAC-25: Datas de Conscientização
9. CAC-26: Divulgar a chamada de boas práticas e projetos inovadores - acessibilidade
10. CAC-27: "CAC Mini Campanha 4- Reuniões de Acessibilidade"

11. COA-28 – Normativos CAU
12. COA-29: Conhecendo o CAU-SP
13. COA-30: Campanha de incentivo aos profissionais a conhecer a legislação específica da profissão
14. COA-31: Para que serve o um Conselho de Classe?

15. CEF-14: Estágio Legal
16. CEF-15: RRT Docente



17. CEF-20: Valorização do Ensino e Formação
18. CF-16: Denunciar é valorizar e proteger o seu trabalho
19. CF-17: Denuncie: tenha uma cidade mais justa!
20. CATHIS-02: *Podcast* do CAU/SP
21. CATHIS-07: "Você Sabia? ATHIS na Prática"
22. CRI-10: "Especificação Consciente"
23. CRI-11: Avaliações e perícias são coisas de Arquiteto e Urbanista
24. CED-01: Conheça alguns processos que ocasionaram penalizações de infrações éticas
25. CED-13: Conheça algumas decisões e penalidades aplicadas pela Comissão de Ética do CAU
26. CDP-19 (+CEP): Você sabe onde está e o que faz um arquiteto e urbanista?
27. CMU-12: Marcos Legais para mobilidade urbana no desenho das cidades
28. CPFI-18: Cobranças (permanente)
29. CPC-23: Patrimônio Cultural em Ação / Patrimônio Cultural passado e presente
30. CPUAT-22: Riscos climáticos (adaptabilidade/ planej. Urbano)
31. CTIC-21: "Tecnologia e Inovação na Arquitetura e Urbanismo: tendências e desafios".

Propostas classificadas por tipo de campanha

Após análise das propostas, realizamos uma sistematização por 4 tipos principais de campanha.

1. Valorização profissional – Animações;
2. Debates – *Podcasts/Videocasts*;
3. Exercício profissional – *Cards* e vídeos
4. Eventos e Temáticas do Calendário anual – *Cards* e vídeos curtos

1. Valorização Profissional - Animações

Busca atender os projetos de valorização profissional e a responder questões, como: O que o arquiteto faz? Onde o arquiteto pode atuar? Como o arquiteto pode melhorar a cidade e a vida das pessoas?

Público-alvo principal: profissionais e sociedade

Produtos: Animações.

Mídias principais: Instagram (*Reels*), Youtube (*shorts*), LinkedIn

Ideia inicial: Percurso do arquiteto como personagem, protagonista. Abordar o amplo leque de atuação profissional e as diversas escalas de projeto em um percurso do personagem no seu cotidiano. Temas possíveis:

- Pequenos, médios e grandes projetos
- Arquitetura de interiores
- Urbanismo



- Acessibilidade
- Patrimônio
- Meio Ambiente

Propostas inicialmente mais aderentes

1. CDP-19 (+CEP): Você sabe onde está e o que faz um arquiteto e urbanista?
2. CAC-24: Mini Campanha 1- Acessibilidade: uma responsabilidade técnica, social, atitudinal e ética do arquiteto e urbanista
3. CPC-23: Patrimônio Cultural em Ação
4. CATHIS-07: "Você Sabia? ATHIS na Prática"
5. CPUAT-22: Riscos climáticos (adaptabilidade/ planej. Urbano)

2. Debates - Podcasts/ Videocasts

Espaço de debate sobre temas mais complexos que visam a conscientização da sociedade e dos profissionais acerca dos temas relevantes da atualidade que possuem diálogo com o campo da arquitetura e urbanismo.

Público-alvo principal: profissionais e sociedade

Produtos: Vídeos longos

Mídias principais: *Spotify, Youtube*

Ideia inicial: Identificamos nas propostas dois grupos temáticos que podem ser desenvolvidos em duas temporadas de *podcasts* ou *videocast*.

Grupo 1: Inclusão e diversidade

1. CPAF-03: "Viver e Envelhecer: Arquitetura e Urbanismo para a Longevidade"
2. CPAF-04: Diversidade Concreta: Arquitetura e Urbanismo para Todos os Corpos e Identidades
3. CPAF-05: Arquitetura e Urbanismo e diversidade: Povos e Territórios Indígenas
4. CPAF-06: Vozes Silenciadas: Arquitetura e Urbanismo para Inclusão das Populações em situação de rua
5. CAC-24: Mini Campanha 1- Acessibilidade: uma responsabilidade técnica, social, atitudinal e ética do arquiteto e urbanista + CAC-25: Conscientização associadas a acessibilidade e as deficiências ocultas

Grupo 2: Atuação profissional no presente

1. CEF-20: Valorização do Ensino e Formação
2. CRI-11: Avaliações e perícias são coisas de Arquiteto e Urbanista
3. CTIC-21: "Tecnologia e Inovação na Arquitetura e Urbanismo: tendências e desafios".
4. CPC-23: Patrimônio Cultural passado e presente
5. CPUAT-22: Riscos climáticos (adaptabilidade/ planej. Urbano)
6. CATHIS-02: *Podcast* do CAU/SP
7. COA-31: Para que serve o um Conselho de Classe?



3. Exercício profissional – Cards e vídeos

Trata-se de campanhas de caráter mais técnico no seu conteúdo e voltados especificamente aos profissionais ou estudantes. Os conteúdos propostos tratam de temas de caráter “permanente” e informativo, tais como: legislação, especificações técnicas, escopos de projeto, etc.

Público-alvo principal: profissionais

Produtos: Cards de imagem e texto, carrossel e vídeos curtos

Mídias principais: Instagram (*Cards e Reels*), Youtube (*shorts*), LinkedIn

Ideia inicial: Produtos que podem ser desenvolvidos com uma agência de comunicação, a partir do conteúdo produzido pelas comissões.

Propostas inicialmente mais aderentes

1. CDP-19 (+CEP): Você sabe onde está e o que faz um arquiteto e urbanista?
2. CEF-14: Estágio Legal
3. CEF-15: RRT Docente
4. CED-01: Conheça alguns processos que ocasionaram penalizações de infrações éticas
5. CED-13: Conheça algumas decisões e penalidades aplicadas pela Comissão de Ética do CAU
6. CF-16: Denunciar é valorizar e proteger o seu trabalho
7. CF-17: Denuncie: tenha uma cidade mais justa!
8. CRI-10: “Especificação Consciente”
9. COA-29: Conhecendo o CAU-SP
10. COA-30: Campanha de incentivo aos profissionais a conhecer a legislação específica da profissão
11. CATHIS-07: “Você Sabia? ATHIS na Prática”

4. Eventos e Temáticas do Calendário anual – Cards e vídeos curtos

Trata-se da divulgação de eventos, editais e datas comemorativas que ocorrem no ano, fazendo parte dos trabalhos cotidianos da equipe de comunicação.

Público-alvo principal: todos

Produtos: Cards de imagem e texto, carrossel e vídeos curtos

Mídias principais: Instagram (*Cards e Reels*), Youtube (*shorts*), LinkedIn

Ideia inicial: identificamos propostas que se encaixam nos trabalhos cotidianos da equipe de Comunicação, demandas que são mais dinâmicas, flexíveis e mutáveis, podendo ser realizadas dentro de uma programação interna com vínculo mais direto a eventos e datas especiais. **Propostas que já apontam para esse formato:**

1. **Março/ Meio Ambiente (ou junho)** - CPUAT-22: Riscos climáticos (adaptabilidade/ planej. Urbano)
2. **Março/Mulheres** - CPAF-08: Vozes Femininas na Arquitetura e Urbanismo/Mulheres na Arquitetura e Urbanismo
3. **Março/ CTIC**
4. **Agosto/Patrimônio** - CPC-23: Patrimônio Cultural passado e presente
5. **Setembro/Mobilidade Urbana** - CMU-12: Marcos Legais para mobilidade urbana no desenho das cidades



6. **Novembro/ Consciência Negra** - CPAF-09: Vozes Negras na Arquitetura e Urbanismo/Mulheres na Arquitetura e Urbanismo
7. **Dezembro/ ATTHIS**
8. **Dezembro/ COA-28** – Normativos CAU
9. CPFI-18: Cobranças (permanente)
10. CAC-25: Datas de Conscientização
11. CAC-26: Divulgar a chamada de boas práticas e projetos inovadores - acessibilidade
12. CAC-27: “CAC Mini Campanha 4- Reuniões de Acessibilidade”

Complementares

1. Assessoria Imprensa

Para divulgação e maior repercussão das Mini Campanhas indicamos a necessidade de contratação de serviços de **assessoria de imprensa**, tendo em vista que 22 propostas indicaram a realização de “Reportagens abordando a campanha e temas correlatos”, “Artigos assinados pelos porta-vozes da campanha” ou “Entrevistas com os porta-vozes da campanha”.

2. Site das campanhas

Para melhor divulgação, repercussão e acessibilidade aos produtos das campanhas, indicamos o desenvolvimento de **site específico**.

17 de outubro de 2024
CCCOM e Assessoria de Comunicação