

**COMISSÃO TEMPORÁRIA DA CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DA FORMAÇÃO DO  
ARQUITETO E URBANISTA do CAU/SP  
CTCVF – CAU/SP**

**RELATÓRIO CONCLUSIVO DAS ATIVIDADES**

**PERÍODO DE VIGÊNCIA:** A partir de 19 de julho de 2021 até 23 de julho de 2022

**1 MEMBROS TITULARES**

- a) Jaqueline Fernandez Alves [CEP] – Coordenação
- b) Ana Maria Reis de Goes Monteiro [ABEA] – Coordenação Adjunta
- c) Ana Paula Preto Rodrigues Neves [CDP]
- d) Cássia Regina Carvalho de Magaldi [CEF]
- e) Leila regina Diegoli (CEF)
- f) Henrique Mélega [ASBEA]
- g) Liana Paula Perez de Oliveira [SASP]
- h) Luciana Bongiovanni Martins Schenk [ABAP]
- i) Mariana Wilderom [IAB]
- j) Victor Massao Verardi Hiarita [FENEA]
- k) José Roberto Merlin [CEF]

**ASSESSORIA TÉCNICA:** Rafael Ganzella Machado Pedrosa [GTC-EF CAU/SP]

**CONVIDADOS ESPECIALISTAS DE MÍDIA**

- a) Fernanda Correa da Silva Costa [Comunicação CAU/SP]
- b) Paula Rodrigues de Andrade [CCOM]

**2 ATRIBUIÇÃO, FINALIDADE E COMPETÊNCIAS**

Para cumprir a finalidade para a qual foi criada, foi demandada à Comissão Temporária da Campanha da Valorização da Formação do Arquiteto e Urbanista do CAU/SP atender os seguintes objetivos, no âmbito de sua competência:

I. Definir as linhas gerais e parâmetros para a realização de uma forte campanha de valorização da formação e divulgação das competências e habilidades do arquiteto e



urbanista, que forneça dados para o CAU/SP e as entidades de Arquitetura e Urbanismo – ABAP, ABEA, ASBEA, IAB, SASP e a FENEA – possam estruturar políticas e novas ações para promover as atribuições e funções do profissional junto à sociedade, ouvindo o conjunto dos profissionais;

II. Planejar e executar ampla campanha com apoio de agência de publicidade especializada para valorização da formação do arquiteto e urbanista, usando os meios de comunicação e redes sociais;

III. Esclarecer sobre os requisitos para os cursos de graduação na área, conforme as Diretrizes Curriculares Nacionais;

IV. Promover a atividade profissional do arquiteto e urbanista junto à sociedade;

V. Fortalecer o Conselho de Arquitetura e Urbanismo e as entidades que atuam junto à prática profissional: ABAP, ABEA, ASBEA, IAB, SASP e a FENEA;

VI. Promover seminário para discutir os resultados da campanha e os próximos passos para a valorização da formação do arquiteto e urbanista;

VII. Elaborar e publicar um E-book com os resultados da campanha e do seminário.

Teve-se também como objetivo aproximar redes de entidades estabelecidas que fazem juntas a campanha de perfis de estudantes de arquitetura e urbanismo do estado de São Paulo, para disseminar os conceitos chave da campanha e apresentar a atuação dessas organizações em prol desse público. Os 10 conceitos chave da Campanha são:

1. **Como é a cidade em que você pretende viver no futuro?** O arquiteto e urbanista é um profissional fundamental para a definição do futuro das cidades. Confira a resolução N° 21, de 5 de abril de 2012 do Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Brasil, que discrimina as atribuições, atividades e campos de atuação dos arquitetos e urbanistas. Nela você poderá ver que as atribuições técnicas profissionais abrangem a coleta de dados, estudo (de viabilidade técnica e ambiental), planejamento e projeto e se estendem à diferentes campos de atuação. Desde projetos arquitetônicos de diferentes escalas (interiores a edificações de grande porte), projetos urbanísticos e paisagísticos (que envolvem espaços externos, livres e abertos, parques e praças) ou até mesmo àqueles mais vinculados ao Patrimônio Histórico Cultural e Artístico. Estes últimos envolvem projetos e intervenções em monumentos e edifícios históricos, mas abrangem todo



o tipo de trabalho que incide sobre o desenvolvimento de técnicas de restauro, práticas de projeto e soluções tecnológicas para reutilização, reabilitação, reconstrução, preservação, conservação, restauro e valorização de edificações, conjuntos e cidades a partir deste tema do patrimônio. Há também a importante atuação na área do Planejamento Urbano e Regional que envolve os planos e traçados das cidades numa escala local, metropolitana e regional. Esta área de atuação requer um profundo conhecimento sobre os sistemas de infraestrutura, saneamento básico e ambiental, sistema viário, sinalização, tráfego e trânsito urbano e rural, acessibilidade, gestão territorial e ambiental, parcelamento do solo, assentamentos humanos e requalificação em áreas urbanas e rurais, dentre outros temas relacionados à produção do espaço. Arquitetos e urbanistas também podem atuar, dentro dessas temáticas, em atividades de treinamento, ensino, pesquisa e extensão universitária; atividades técnicas especializadas, orçamentos, gerenciamento e fiscalização de obra, dentre outras possibilidades. Informe-se! Busque um bom curso que te dê uma boa formação e suporte para realizar suas escolhas profissionais. Assim você ajuda a projetar o futuro!

**2. Você sabia que a profissão de arquiteto e urbanista está vinculada à responsabilidade técnica e garantia dos direitos à vida, à cultura e à cidade?**

Segundo a União Internacional dos Arquitetos, é do interesse público assegurar que os arquitetos sejam profissionais são capacitados para compreender características regionais e para traduzir as necessidades, as expectativas e a melhoria da qualidade de vida dos indivíduos, os grupos sociais, das coletividades e dos assentamentos humanos. Busque um bom curso que te dê uma boa formação e suporte para realizar suas escolhas profissionais. Assim você ajuda a projetar o futuro!

**3. No seu curso há um canteiro experimental?** O canteiro experimental é uma das mais importantes infraestruturas físicas do curso de Arquitetura e Urbanismo (A&U), pois possibilita atividades didáticas presenciais e coletivas fundamentais. Nele são desenvolvidos experimentos que estabelecem a relação entre o saber e o fazer, lidando com conhecimentos especializados para o emprego adequado e econômico dos materiais de construção e das técnicas e sistemas construtivos.



Ademais, é um importante espaço que permite complementar e problematizar o aprendizado de projeto que se faz nos ateliês, trazendo uma série de reflexões sobre o trabalho físico, a dimensão social, os desafios técnicos e ambientais que deveriam informar a lógica projetiva que se concretiza nas diferentes condições que podem existir nos canteiros de obra. Junto com laboratórios para ensaios de materiais, estudos sobre conforto ambiental, maquetarias, espaços dedicados ao uso de computadores, biblioteca e áreas de trabalho coletivo, o canteiro experimental exemplifica a diversidade de espaços especializados para o processo de ensino-aprendizagem de um bom curso de A&U. Essas e outras informações constam nas Diretrizes Curriculares Nacionais vigentes para o curso de graduação em A&U que são dadas pela resolução Nº 2, de 17 de junho de 2010 do Ministério da Educação. Informe-se!

4. **Você utiliza ou já foi a biblioteca do seu curso?** Será que é mesmo importante ir a uma boa biblioteca de Arquitetura e Urbanismo? As bibliotecas devem ser vivas! Elas não só Dependem de uma infraestrutura física adequada para a consulta, pesquisa, trabalho coletivo e armazenagem das publicações e livros, como também devem para poderem disponibilizar títulos atualizados, e que cubram as diversas áreas de atuação dos arquitetos. Não é possível substituir a biblioteca física por conteúdo disponibilizado virtualmente. A maior parte dos títulos fundamentais ao curso de Arquitetura e Urbanismo ainda só existe em formato físico. Fique atento! Uma formação de qualidade depende do acesso à informação de qualidade! Muitos títulos só existem em formato físico (não digital).
5. **O processo de ensino-aprendizagem se concretiza na vivência.** Há muitos motivos para destacarmos a vivência dos espaços e a convivência entre alunos, professores e a comunidade universitária ao falarmos de uma boa formação em Arquitetura e Urbanismo. Sobre o primeiro caso, devemos lembrar que a arquitetura produz processos, espaços e materialidades. Então, como aprender sem eles? Toda a forma de interação e aprendizagem que decorre da experiência do aluno como sujeito dos espaços, permite a vivência das dimensões e espacialidades, que são parte essencial do aprendizado sobre estratégias projetuais. Isso ocorre não somente dentro da universidade e em suas dependências – de forma interativa com meio físico e ferramentas que dependem de sua materialidade – como é o

caso dos ateliês, das salas de aula, mas também dos laboratórios laboratórios (ex. conforto ambiental, materiais da construção, maquetaria) e do canteiro experimental, da biblioteca, etc. Mas também for a dela, em trabalhos de campo (e.g. visitas ao terreno de projeto, a exemplares do patrimônio histórico, a canteiros de obra, etc.). Sobre a convivência coletiva, destacamos que a interação entre alunos e professores é feita de diálogo e mútua aprendizagem, algo que ocorre, por vezes, em meio a desenhos e livros sobre a mesa, de processos coletivos de discussão e avaliação espontâneos e não lineares, que se produzem na convivência e no compartilhamento de tempos e espaços. relação aluno-professor.

6. **Mas, afinal, o que é uma boa formação em A&U?** A formação não pode ser reduzida à oferta de conteúdos especializados. Trata-se de um processo tecido por relações que dependem de uma série de dinâmicas de ensino-aprendizagem que se constroem fundamentalmente a partir da experiência e vivência do espaço – em sua dimensão física e social – sendo esta a base da disciplina da Arquitetura e Urbanismo. Nesse sentido, o curso precisa contribuir para a integração entre a teoria e a prática, compreendendo a interdisciplinaridade da A&U, promovendo uma formação inclusiva e atualizada, que reflete sobre questões sociais, ambientais e sobre as demandas do mundo do trabalho. Ao buscar um bom curso de arquitetura, o aluno deverá se informar das condições da infraestrutura física oferecida, da qualificação do corpo docente e de quais são as orientações de formação previstas pelo Projeto Pedagógico do curso em relação a todas as questões anteriormente colocadas. Lembrando que o curso de arquitetura e urbanismo deve atender às Diretrizes Curriculares Nacionais vigentes para o curso de graduação em A&U dadas pela resolução Nº 2, de 17 de junho de 2010 do Ministério da Educação e que a resolução Nº 21, de 5 de abril de 2012 do Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Brasil discrimina as atribuições, atividades e o amplo campo de atuação dos arquitetos e urbanistas.

7. **Trabalho Final de Graduação (TCC) TFG ou TCC é o projeto onde o futuro arquiteto e urbanista demonstra o seu conhecimento multidisciplinar.** O TCC é o desejo materializado da cidade ideal do futuro arquiteto e urbanista. O Trabalho Final de



Graduação TFG ou Trabalho de Conclusão de Curso TCC ou Trabalho de Curso TC, é uma atividade curricular multidisciplinar obrigatória, apresentada ao final do curso de Arquitetura e Urbanismo e deve conter o resultado do conhecimento adquirido pelo aluno integrando todas as áreas do saber. O objetivo principal é avaliar as condições do futuro profissional, consolidando as inúmeras atribuições que lhe serão exigidas. Uma das principais características de um bom TC é a capacidade de desenvolver o tema escolhido - que pode versar sobre as áreas de projeto de arquitetura, projeto urbanístico, planejamento urbano, patrimônio histórico e cultural, mobiliário urbano, paisagismo - através de um projeto completo, com um bom diagnóstico e análises urbanas onde a inserção do projeto idealizado seja coerente e factível.

8. **Estágio Curricular Supervisionado.** O Estágio Curricular Supervisionado é um ato educativo. O Estágio Curricular Supervisionado é um ato educativo e, nesse sentido, é um conteúdo curricular obrigatório, como previsto na Lei 11.788/08.. Essa atividade é realizada dentro de um ambiente de trabalho relacionado a alguma área de atuação da Arquitetura e Urbanismo. Com a supervisão de um professor, o estudante desenvolve atividades utilizando as habilidades aprendidas durante sua formação. Nesse processo são tensionados diversos aspectos do curso, como a necessidade de vencer o distanciamento entre a teoria e a realidade da prática profissional. A regulação, supervisão e acompanhamento deste processo pela IES é fundamental e deverá contribuir para diminuir essas distâncias, seja na experiência do aluno como também no modo como essa experiência é estratégica para a avaliação da qualidade da instituição e do modo como esta estrutura seu ensino. É nesse momento que se podem aprofundar as relações entre habilidades técnicas adquiridas, conhecimentos especializados e as cambiantes e complexas questões socioespaciais, políticas e econômicas que atravessam e reconfiguram a todo instante o lugar e as atribuições do profissional arquiteto e urbanista no mundo.
  
9. **Pesquisa e extensão (diversidade de atuação / método de formação diversificado / preparar para sociedade).** A pesquisa e extensão são fundamentais. A pesquisa e extensão são parte fundamental da universidade, complementando as atividades



vinculadas ao ensino, e coloca o estudante como protagonista no processo de obtenção de competências necessárias à atuação profissional e de sua formação cidadã.

O Escritório Modelo de Arquitetura - EMAU é uma forma de incentivo à pesquisa e extensão das universidades de Arquitetura e Urbanismo. Fomentado pela FeNEA – Federação Nacional dos Estudantes de Arquitetura e Urbanismo do Brasil, visa a melhoria da educação e formação profissional através da vivência social e da experiência teórico-prática como um todo, por exemplo, na prestação de assessorias a comunidades em situação de vulnerabilidade social. Já a Residência Técnica em arquitetura e urbanismo, incentiva a formação do estudante por meio de programas de extensão, proporcionando a atuação profissional em diversos campos da arquitetura e urbanismo, como no setor público ou em ATHIS – Assistência Técnica para Habitação de Interesse Social.

A pesquisa de iniciação científica, outra atividade vinculada à pesquisa e extensão, contribui não somente para os estudantes que pretendem seguir carreira acadêmica, isso porque propicia a imersão e aprofundamento em assuntos de extrema importância dentro do campo disciplinar, além de contribuir para o desenvolvimento de habilidades que também são de grande proveito para a vida profissional. Há também questões relativas ao aprimoramento da organização pessoal vinculado aos compromissos e responsabilidades que são assumidos em uma pesquisa. Amplo apoio e diálogo entre IES, corpos docente e discente

- 10. Um bom relacionamento pode garantir o sucesso do estudante em seu percurso acadêmico.** A qualidade de uma IES depende diretamente da relação tecida junto aos estudantes e professores. O estabelecimento de uma comunicação horizontal de diálogo e parceria entre coordenação, corpo docente e discente, a avaliação e acompanhamento do curso por meio de dinâmicas coletivas de reflexão e proposição; o fomento à contínua reflexão e diálogo sobre renovação dos campos de atuação dos arquitetos são fundamentais para essa construção. Essa relação deve resultar em um melhor desempenho e motivação dos estudantes, na melhor capacitação do corpo docente, e na qualidade estrutural da instituição de ensino.

Site





Realização: CAUSP – Produtos: Criação de Sítio Digital/ Implementação de Estratégias de Desenvolvimento de Ambientes Digitais: Hot site criado em Janeiro/2022. Dinâmica Semanal de todas as postagens

Objeto: Sítio digital com conteúdo pré-definido e aprovado pela comissão. Proposta da agência com desenvolvimento de prestadora do CAU/SP. Hospedagem e domínio tb por conta do CAU/SP

Objetivo: Facilitar o acesso aos conteúdos da campanha

Período: Lançamento em fevereiro/2022 até o final da campanha com ajustes quando necessário.

### **Postadão**

Objeto: Dinâmica semanal com todas as entidades que compõem a campanha para postagem no mesmo dia com kit de divulgação compartilhado pela agência com os responsáveis pela gestão das redes das organizações. Postagem semanal já com imagens e textos a serem publicados. Criação de repositório dedicado a ser compartilhado com os indicados por cada entidade, já com o cronograma e horário sugerido de postagens.

Objetivo: Aumentar o impacto as mensagens da campanha

Período: Fevereiro/2022 até Dezembro/2022

### **Podcast**

Objeto: Podcast com especialistas indicados pela comissão respondendo perguntas e sob mediação de alunos de arquitetura e urbanismo, seguindo roteiro pré-definido pela comissão com base nas chaves da campanha.

Realização: Gravação (áudio e vídeo) de rodas temáticas para edição de material a ser utilizado pela campanha.

Objetivo: Difundir as chaves da campanha e debater com estudantes, especialistas e a sociedade

Período: Lançamento em março até o final da campanha

### **Chamamento para imagens da campanha: “Arquitetura na Rede”**

Objeto: Chamada para estudantes de Arquitetura e Urbanismo que enviem fotos de suas instituições de ensino para ilustrar a galeria disponibilizada no site. Algumas fotos podem





compor as imagens da campanha nas redes sociais e site. Disponibilizar no site da campanha um botão para um formulário com aceite da autorização de uso, nome, instituição de ensino, ano. Todas as imagens irão passar por moderação mensal prévia da comissão antes da publicação na galeria do site.

Objetivo: Aumentar o interesse em acesso ao site

Período: Lançamento em Abril até o final da campanha

#### **EVENTOS REALIZADOS:**

1. Evento de Lançamento com as entidades envolvidas. (28/04/2022)
2. Apresentação da Campanha de Valorização Ensino no Fórum dos Coordenadores em Maio/2022 – São Paulo – SP. (02/05/2022)
3. Apresentação da Campanha de Valorização Ensino do CAU no Território na UNESP (BAURU) com apresentação para alunos e professores sobre o conteúdo da campanha e distribuição de material. (11/05/2022)
4. Ação conjunta com a entidade FENEA para a criação de espaço instagramável na sede do CAUSP. (14/05/2022)
5. Apresentação da Campanha de Valorização Ensino do CAU no Território em Mogi das Cruzes com apresentação para profissionais sobre o conteúdo da campanha e distribuição de material. (06/06/2022)

#### **MATERIAL GRÁFICO E LAMBES – Material utilizado para distribuição**

Produção gráfica de lambes e carta aberta no formato A4.

### **3 CALENDÁRIO DE ATIVIDADES – CRONOGRAMA – Próximas ações e atividades:**

1. Criação de vídeo institucional a ser veiculado em todas as atividades e eventos do CAUSP durante o ano de 2022 – Em andamento – julho/2022
2. Convite para PODCASTS à profissionais de Arquitetura e Urbanismo e divulgação. – Em andamento – dezembro/2022.
3. Divulgação do site nas IES convidando os alunos para participarem da Campanha através do envio de imagens. Envolver docentes/ conselheiros CAUSP nesta atividade.
4. Encontro dos CAU/UF que desenvolvem campanhas similares para discussão de ideias/

confrontar resultados e produzir um documento para postagens e ações conjuntas.

5. Realização de um evento em Outubro/2022 com temas relacionados/ Teoria na prática/ Patrimônio e Projeto/ Como ser um arquiteto de ATHIS.

6. Criação de um Seminário da Finalização da Campanha e Lançamento de um e-book.

7. Apresentação da Campanha nos eventos do Projeto CAU no Território nas regionais.

Ações	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
<b>1 Criação de vídeo institucional a ser veiculado em todas as atividades e eventos do CAUSP durante o ano de 2022</b>						
1.1 Definição da Produção - Envolvimento com Entidades - Decisão de Repertório - Definição de Mídias - Veiculação	X	X	X	X	X	X
<b>2 Divulgação e acompanhamento dos PODCASTS à profissionais de Arquitetura e Urbanismo e divulgação</b>	X	X	X	X	X	X
<b>3 Divulgação do site nas IES convidando os alunos para participarem da Campanha através do envio de imagens</b>	X	X	X	X	X	X
<b>4 Encontro dos CAU/UF que desenvolvem campanhas similares para discussão de ideias/ confrontar resultados e produzir um documento para postagens e ações conjuntas</b>						
4.1 Convite para outros CAU UF's - Discussão na CEF - Definição das Ações para evento conjunto	X	X				
4.2 Execução do Evento	X	X	X	X		
<b>5 Realização de um evento em Outubro/2022 com temas relacionados/ Teoria na prática/ Patrimônio e Projeto/ Como ser um arquiteto de ATHIS</b>		X	X	X		
5.1 Definição dos nomes participantes - Organização dos temas - Discussão da organização do Evento - Contratação da produção do evento	X	X	X			
<b>6 Finalização da campanha, Realização do Seminário da Campanha e Lançamento de um e-book</b>						X
6.1 Discussão do e-book - Produção dos temas - Discussão dos números/resultados da campanha			X	X	X	X
6.2 Discussão e elaboração do Seminário			X	X	X	X
<b>7 Apresentação da Campanha nos eventos do Projeto CAU no Território nas regionais</b>	X	X	X	X	X	X
7.1 São José do Rio Preto (04 e 05/07)	X					
7.2 São José dos Campos (01 e 02/08) e Ribeirão Preto (29 e 30/08)		X				
7.3 Campinas (12 e 13/09) e ABC (26 e 27/09)			X			
7.4 Santos (03 e 04/10) e Sorocaba (31/10 e 01/11)				X	X	
7.5 Presidente Prudente (29 e 30/11)					X	



#### **4 RELATÓRIO DAS ATIVIDADES**

As ações a seguir foram desenvolvidas por subgrupos aprovados em reunião da CTCVF-CAU/SP.

##### **4.1 Realizar reuniões para encaminhamento das ações do plano**

Todas as reuniões ordinárias, extraordinárias e técnicas aconteceram conforme a programação e o planejamento estratégico, sempre demandadas e convocadas pela SGO. As reuniões foram produtivas e serviram para que os membros da comissão pudessem dar andamento às ações do plano.

#### **5 CONCLUSÃO**

Conclui-se que, foi possível atingir os objetivos específicos da Comissão de acordo com o planejado e dentro das limitações e definições de prioridades, tratadas e aprovadas pela Comissão. Algumas das ações serão executadas no segundo semestre de 2022.

Att

Arq. Urb Jaqueline Fernández Alves

Coordenadora da CTCVF

## Relação de Postagens no Instagram ( @causp\_oficial) de março à junho de 2022:

### **Nós projetamos o futuro (lançamento) - 17/03**

Taxa de alcance: 1.468, link: <https://www.instagram.com/p/CbNtgcMIyXU/>

### **Nós projetamos o futuro - 24/03**

Taxa de alcance: 883, link: <https://www.instagram.com/p/CbfsWJHlxO5/>

### **Nós projetamos o futuro 31/03**

Taxa de alcance: 1.813, link: <https://www.instagram.com/p/Cbxj0e8AS6R/>

### **Nós projetamos o futuro – 07/04**

Taxa de alcance: 1.516, link: <https://www.instagram.com/p/CcDrTlJlu2z/>

### **Nós projetamos o futuro - 13/04**

Taxa de alcance: **4.655**, link: <https://www.instagram.com/p/CcTgneeliyE/>

### **Nós projetamos o futuro - 20/04**

Taxa de alcance: 1.312, link: <https://www.instagram.com/p/Cck8CIPoyYD/>

### **Nós projetamos o futuro - 28/04**

Taxa de alcance: 623, link: <https://www.instagram.com/p/Cc5lzU2lVBt/>

### **Nós projetamos o futuro – 05/05**

Taxa de alcance: 1.100, link: [https://www.instagram.com/p/CdL\\_TRgIODD/](https://www.instagram.com/p/CdL_TRgIODD/)

### **Nós projetamos o futuro – 12/05**

Taxa de alcance: 500, link: <https://www.instagram.com/p/CdeOsmzhpBm/>

### **Nós projetamos o futuro – 14/05**

Taxa de alcance: 2.322, link: <https://www.instagram.com/p/Cdim5OfAYlr/>

### **Nós projetamos o futuro – 14/05**

Taxa de alcance: 1.887, link: <https://www.instagram.com/p/Cdiy-eHOnDY/>

### **Nós projetamos o futuro – 19/05**

Taxa de alcance: 573, link: <https://www.instagram.com/p/CdvnikKlgtJ/>

### **Nós projetamos o futuro – 26/05**

Taxa de alcance: 591, link: <https://www.instagram.com/p/CeCNlp0oGHa/>

### **Nós projetamos o futuro – 02/06**

Taxa de alcance: 569, link: <https://www.instagram.com/p/CeT0YPxr2Fx/>

### **Nós projetamos o futuro – 09/06**

Taxa de alcance: 535, link: <https://www.instagram.com/p/CelzXDDAxTl/>

### **Nós projetamos o futuro – 16/06**

Taxa de alcance: 1.269, link: <https://www.instagram.com/p/Ce4UtJMP8xC/>

### **Nós projetamos o futuro – 23/06**

Taxa de alcance: 942, link: <https://www.instagram.com/p/CfJiDdkggTM/>





# NÓS PROJETAMOS O FUTURO

Pela qualidade do Ensino e Formação na Arquitetura e Urbanismo

## EU APOIO

E quero te convidar para fazer parte desta mudança

#NosProjetamosoFuturo

ESTAMOS JUNTOS



CAUSP.GOV.BR/NOSPROJETAMOSOFUTURO

