



PROCESSO	00179.005515/2023-69
INTERESSADO	CCom-CAU/SP
ASSUNTO	Fases finais Campanha Publicitária

DELIBERAÇÃO Nº 53/2023 – CCom – CAU/SP

A COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO – CCom-CAU/SP, reunida extraordinariamente de maneira virtual pela plataforma Microsoft Teams, no uso das competências que lhe conferem os artigos 91 e 101 do Regimento Interno do CAU/SP, após análise do assunto em epígrafe; e

Considerando o artigo 91, IX, do Regimento Interno do CAU/SP, que dispõe sobre a competência das Comissões Especiais de “apreciar, deliberar e monitorar a execução de programas e projetos do Planejamento Estratégico do CAU/SP, no âmbito de suas competências”;

Considerando o artigo 101, I, do Regimento Interno do CAU/SP, que dispõe sobre a competência da CCom-CAU/SP de “propor e implementar as diretrizes para os programas de comunicação, divulgação, publicações e eventos do CAU/SP”;

Considerando a Campanha Publicitária do CAU/SP, que teve suas primeiras fases de veiculação ao longo do ano de 2023;

Considerando as próximas fases planejadas para tal Campanha, na capital e nos municípios dos escritórios descentralizados;

Considerando que todas as deliberações devem ser encaminhadas à Presidência.

DELIBERA:

1 – Aprovar a inserção da Campanha Publicitária do CAU/SP em relógios digitais e rádio de São Paulo, SP, para ação do Dia do Arquiteto, conforme anexo.

2 – Aprovar a campanha resultado da parceria entre o Conselho e Agência Nacional de Favelas, que contará com imagens dos projetos fomentados pelos editais de ATHIS do CAU/SP e deverá circular em favelas selecionadas da capital, conforme anexo.

3 – Indicar, para a próxima Comissão de Comunicação do CAU/SP, a continuidade da ação junto à ANF e ao Museu das Favelas de evento proposto para 25 de janeiro de 2024.

4 – Encaminhar a presente deliberação à Presidência, para ciência.

Aprovado por unanimidade pelos presentes.

Esta deliberação entra em vigor na data de sua publicação.

São Paulo-SP, 12 de dezembro de 2023

34ª REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO - CAU/SP

Híbrida

Folha de Votação

Função	Conselheiro	Votação			
		Sim	Não	Abst.	Ausên.
Coordenadora	Samira Rodrigues de Araujo Batista	x			
Coordenadora-Adjunta	Elena Olaszek	x			
Membro	Afonso Celso Bueno Monteiro				x
Membro	Amarilis da Silveira Piza de Oliveira				x
Suplente no exercício da titularidade	Maria Stella Tedesco Bertaso	x			
Membro	Paula Rodrigues de Andrade	x			
Membro	Delcimar Marques Teodozio	x			
Membro	Fernando Netto	x			
Membro	Paula Fernanda Faria Rodrigues	x			
Membro	Rosana Ferrari				x
Membro	Sandra Aparecida Rufino				x

Histórico da votação:

34ª REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO - CAU/SP

Data: 12/12/2023

Matéria em votação: Fases finais Campanha Publicitária

Resultado da votação: Sim (07) Não (00) Abstenções (00) Ausências (04), Total (11)

Impedimento/suspeição: -

Ocorrências: -

Condução dos trabalhos: Samira Batista

Assessoria Técnica: Fernanda Costa, Coord. de Comunicação, e Victória Machado, Assistente de SGO



Documento assinado eletronicamente por **VICTORIA CRISTINA PEDRONEIRO MACHADO, Assistente Técnico(a)**, em 14/12/2023, às 09:29, conforme Decreto Nº 10.543, de 13/11/2020, que regulamenta o art. 5º da Lei Nº 14.063, de 23 de setembro de 2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no portal do SEI CAU, endereço caubr.gov.br/seicau, utilizando o código CRC **8683FDE3** e informando o identificador **0124388**.

Campanha publicitária pela Valorização Profissional 2023- 2024

Arquitetura é
preservação do patrimônio



Estação Emborcação
Tucuruvi



FASE 1 _ IMERSÃO

Foram 12 horas de atividades que envolveram conselheiras, conselheiros e colaboradores do CAU/SP. A atividade foi coordenada pela empresa IMPULSE HUB. Como resultado foram obtidas respostas para as perguntas: Quem somos? Onde estamos? Qual a mensagem? Como comunicar? Para quem? Quais reações queremos provocar?

Quem somos? Onde estamos?

Reforçamos a missão da autarquia, analisamos os dados do último censo e cruzamos com as propostas do planejamento estratégico do conselho.

Qual a mensagem? Como comunicar?

Reforçar os saberes e práticas dos profissionais da arquitetura e urbanismo, que a arquitetura é para todos os bolsos em linguagem simples. Mostrando diversidade entre profissionais e frentes de atuação.

Para quem?

Uma campanha voltada para a sociedade em geral e que os profissionais sintam-se reconhecidos e valorizados.

Quais reações queremos provocar?

Que as pessoas busquem por profissionais da arquitetura e urbanismo no site do CAU/SP com direcionamento para a plataforma “Ache um Arquiteto”.

FASE 2 _ CRIAÇÃO

A empresa IMPULSE HUB trouxe o slogan, tirando da invisibilidade o trabalho de arquitetas, arquitetos e urbanistas. A equipe de colaboradores do CAU/SP propôs o manifesto.

Slogan

**Arquitetas,
Arquitetos e
Urbanistas
Desde sempre
Sempre presentes.**

FASE 3 _ EXECUÇÃO

A Comissão Especial de Comunicação buscou projetos diversos para demonstrar algumas áreas de atuação dos profissionais da arquitetura e urbanismo e também sugeriu que a imagem apresentasse clientes e beneficiários dos projetos desses profissionais. A fotojornalista Wanezza Soares foi contratada para fotografar pessoas comuns, indicadas pelas comunidades próximas aos projetos indicados.



Museu do Ipiranga,
São Paulo -SP



Ponta da Praia,
Santos -SP

Residencial Cambridge,
São Paulo -SP

CAU/SP

11



Parque Raul Seixas,
São Paulo -SP

COHAB 1,
São Paulo -SP



FASE 4_ VEICULAÇÃO

A campanha ocupou na primeira onda de veiculação as linhas do metrô de São Paulo, com mais de 50 pontos de exibição incluindo o icônico luminoso, localizado na estação Sé, com circulação diárias de mais de 4 milhões de pessoas. Na segunda onda o veículo escolhido foi a rádio CBN. terceira onda estão prevista publicações em mídias impressas e digitais, relógios de rua e rádios. Na quarta e ultima onda estão previsto outdoors e pontos de ônibus.

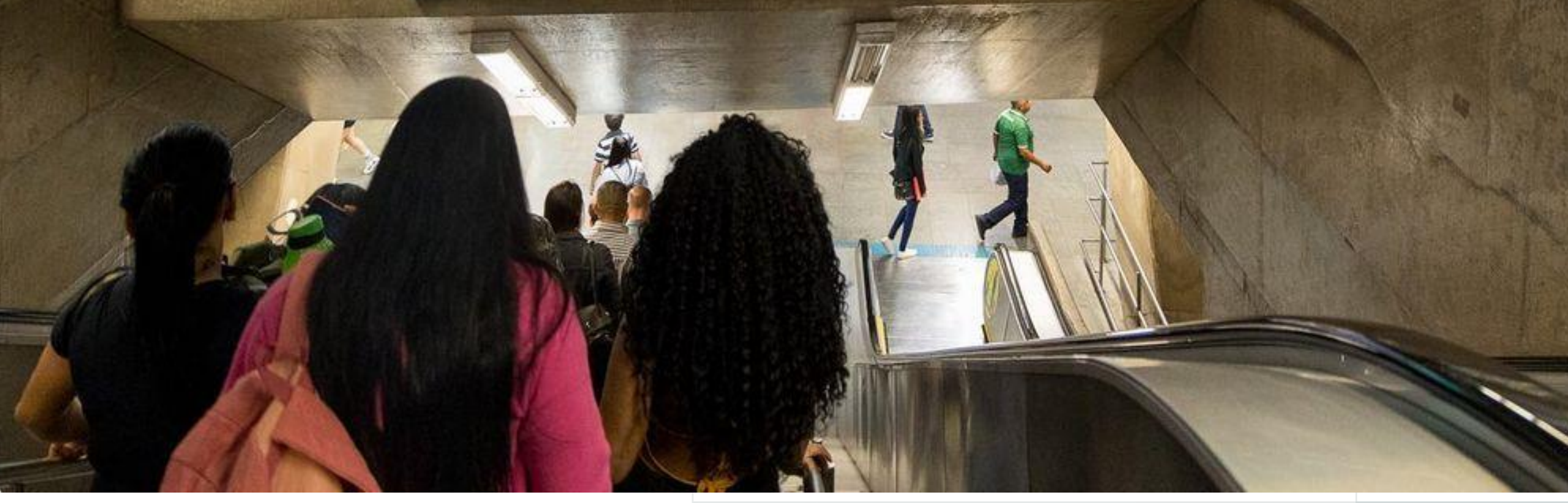
Arquitetura é
**preservação
do patrimônio**

Arquitetas,
arquitetos
e urbanistas

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

The advertisement is a horizontal banner mounted on a concrete wall above a subway entrance. It features a photograph of a young woman in a white t-shirt and black shorts jumping over a fountain. The background shows a large, classical-style building. The text is overlaid on the image, with a teal-colored graphic element on the left side containing the text 'Arquitetas, arquitetos e urbanistas' and the university's name. The main headline reads 'Arquitetura é preservação do patrimônio'.



CAU/SP
Arquitetas,
arquitetos
e urbanistas
Desde sempre,
sempre presentes

Paisagismo é
bem-estar

Parque Real Salsas - SÃO PAULO/SP

JOOREAL

SAIA

Primeiras-Barra Fur da

Quer falar com
a ViaMobilidade?

Utilize o corrimão.
Deixe a esquerda livre para
passar.

R. José
R. Mauá / Pinacoteca

sfer / T

ância

CPTM

Linha 4 - Amarela



Exit / Saída

R. José Paulino
R. Mauá / Pinacoteca



←
R. F. Pinheiro
R. F. Pinheiro de Eixo

CAB/SP
Arquitetas,
arquitetos
e urbanistas
Desde sempre,
sempre presentes

Arquitetura
é morar com
dignidade

Realizar Caminho do Pólo SP





Vídeo Teaser da Campanha

Peça 01

<https://www.instagram.com/p/Cv0OWXqpbYf/>

Peça 02

<https://www.instagram.com/p/Cv8AnIZpaYI/>

Peça 03

<https://www.instagram.com/p/Cv-layoJ2Ye/>

Peça 04

<https://www.instagram.com/p/CwBJp2fpTOK/>

Peça 05

<https://www.instagram.com/p/CwDpgWhPhZA/>

Resultados

Redes: as postagens da campanha, 112 entre abril e julho, atingiram mais de **78 mil novos perfis**. A Ação ajudou no crescimento de 23% das redes do conselho. As ações foram orgânicas, com a intenção de melhorar a performance dos perfis do CAU/SP.

Mídias, a campanha tb repercutiu um mídias do segmento, como a [revista projeto](#) e [outras](#).

Metrô: Ocupamos durante 4 semanas 3 maiores e mais importantes linhas do [Metrô de São Paulo](#), responsáveis por 82% do fluxo total do segmento, com peças em **16 estações**. No total, as linhas somam aproximadamente **6.5 milhões** de circulação diária de passageiros. [Relatório de entregadas](#)

Rádio: Ocupamos por duas semanas as principal rede de notícias do estado, foram ao todo **82 inserções** diárias nas retransmissoras de São Paulo, Campinas, Santos e Ribeirão Preto, com impacto estimado de **2,3 milhões** de ouvintes.

FASE 05_ DIA DOS ARQUITETO/AS

(15/ DEZEMBRO/ 2023)

Inserção das peças da campanha pelo período de 15 a 18/12 em relógios digitais, faixa especial de programas de rádio e parceria com a Agência Nacional de Favelas para ativação de cartazes sociais.

INSERÇÕES _ Relógios Digitais e Metro_ JC Decaux

Inserção das peças da campanha, em 20 faces digitais de relógios da empresa, pelo período de 15 a 18/12, em pontos de grande fluxo de pessoas. E também 28 faces na estação Santa Cruz do Metro na linha lilás.

7230	RELOGIO DIGITAL AOTO DF	JARDINS	AVENIDA BRASIL - RUA GUATEMALA, CC, AVENIDA BRASIL, JARDIM AMÉRICA
7244	RELOGIO DIGITAL AOTO DF	JARDINS	AVENIDA BRASIL - AV. BRIG. LUIS ANTONIO, CC, AVENIDA BRASIL, JARDIM AMÉRICA
7254	RELOGIO DIGITAL MRI DF	ITAIM BIBI	AVENIDA BRIGADEIRO FARIA LIMA - AV. PRES. JUSCELINO KUBITSCHECK, CC, AVENIDA BRIGADEIRO FARIA LIMA, ITAIM BIBI
7266	RELOGIO DIGITAL MRI DF	ITAIM BIBI	AVENIDA JUSCELINO KUBITSCHECK - RUA JOÃO CACHOEIRA, CC, AVENIDA JUSCELINO KUBITSCHECK, ITAIM BIBI
7308	RELOGIO DIGITAL MRI DF	JARDINS	AVENIDA CIDADE JARDIM - AV. BRIG. FARIA LIMA (Nº. 2859), CC, AVENIDA CIDADE JARDIM, PINHEIROS
7315	RELOGIO DIGITAL MRI DF	JARDINS	AVENIDA BRIGADEIRO FARIA LIMA - ALAMEDA GABRIEL MONTEIRO DA SILVA, CC, AVENIDA BRIGADEIRO FARIA LIMA, PINHEIROS
7436	RELOGIO DIGITAL AOTO SF	PINHEIROS	AVENIDA REBOUÇAS - AV. BRASIL, CC, AVENIDA REBOUÇAS, PINHEIROS
7634	RELOGIO DIGITAL AOTO DF	BROOKLIN	AVENIDA LUIS CARLOS BERRINI - PRAÇA GENTIL FALCÃO, CC, AVENIDA LUIS CARLOS BERRINI, BROOKLIN NOVO
7642	RELOGIO DIGITAL AOTO DF	VILA OLIMPIA	AVENIDA BANDEIRANTES - RUA RIBEIRO DO VALE, CC, AVENIDA BANDEIRANTES, ITAIM BIBI
7736	RELOGIO DIGITAL AOTO DF	VILA NOVA CONCEIÇÃO	AVENIDA REPÚBLICA DO LÍBANO - RUA FERNANDES DE BORGES CC, AVENIDA REPÚBLICA DO LÍBANO, MOEMA
8236	RELOGIO DIGITAL AOTO DF	CENTRO	AVENIDA 23 DE MAIO - TUNEL PAPA JOÃO PAULO II, CC, AVENIDA 23 DE MAIO, REPÚBLICA
8268	RELOGIO DIGITAL AOTO DF	VILA MARIANA	AVENIDA 23 DE MAIO - FRENTE A BIENAL, CC, AVENIDA 23 DE MAIO, MOEMA
8363	RELOGIO DIGITAL AOTO SF	JARDINS	AVENIDA PAULISTA - AV. BRIG. LUIZ ANTÔNIO, CALÇADA, AVENIDA PAULISTA, BELA VISTA
8372	RELOGIO DIGITAL AOTO SF	JARDINS	AVENIDA PAULISTA - RUA AUGUSTA, CALÇADA, AVENIDA PAULISTA, BELA VISTA
8512	RELOGIO DIGITAL AOTO DF	ACLIMAÇÃO	AVENIDA LIBERDADE - PRAÇA JOÃO MENDES, CC, AVENIDA LIBERDADE, LIBERDADE

INSERÇÕES _ Rádio_ CBN

22 inserções das peças da campanha pelo período de 15 a 18/12 nas faixas de grande audiência da emissora.

RÁDIO CBN	FORMATO	PROGRAMA	FAIXA HORÁRIA	DEZEMBRO 2023																		
				S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
CBN SP	Comercial 30"	CBN SP	10h-12h00													1			1			
	Comercial 30"	Estúdio CBN	14h-17h00													2	2	2	2			
	Comercial 30"	Ponto Final CBN	17h-20h00													1	2	2	1			
	Comercial 30"	Quatro em Campo	06h-19h00													2			2			
	Comercial 30"	Faixa Estendida	12h-20h00														1	1				

INSERÇÕES _ Comunidades_ Agência Nacional de Favelas

24 inserções de peças de campanha voltadas para ATHIS em 4 comunidades de São Paulo, de 21/12/2023 a 30/01/2024. Ao final da jornada, possibilidade de um evento sobre “habitação” em parceria com o Museu das favelas + CAU/SP e as lideranças sociais mobilizadas na campanha.

Praça	Nº de Faces	QtDs.de Tri semanas
Tri Semanas - 21 dias corridos		
São Paulo [placas 200x100]	4	1
São Paulo [placas 80x100]	20	1
TOTAL	24	
TOTAL [desconto 17%]	24	

Quatro territórios

Próximo ao museu das favelas_

1-Favela Moinho e 2-Parque Gato

4 placas em cada um/ 8 placas ao todo 8 de 0,80x 1 (pontos estratégicos)

3- Vila Guilherme e 4- Freguesia do Ó

8 placas em cada local_ 2 placas de 2,00 x 1,00 (entradas) e 6 de 0,80x 1,00 (pontos estratégicos)

Impacto em população_ entradas principais das comunidades e pontos comerciais.





100
95

INFORMAÇÃO É PODER

#DonaDeMim

INFORMAÇÃO É PODER. PORQUE O PUNTO DE SAÍDA NÃO SECONDE E DAÍ NÃO SE DESEMPARÇA. É ASSIM QUE SE ENTRA NA ROTINA DE SEUS DIÁRIOS.

QR Code

Dona De Mim

DONA DE MIM

ORGANON



FASE 06_ INTERIOR E LITORAL (DEZEMBRO 2023 E JANEIRO 2024)

Contratação via pregão de espaços de mídia em diversos pontos do estado, levando as imagens regionalizadas da campanha.

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	CATSER	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE
1	Serviços de suporte de divulgação em comunicação social: anúncio em vídeo para aplicação em mídia digital 'out of home'	24988	Inserções de 15 segundos	1044
2	Serviços de suporte de divulgação em comunicação social: anúncio em imagem impressa ou digital para aplicação em mobiliário urbano	24988	Inserções de 28 dias corridos	45
3	Serviços de suporte de divulgação em comunicação social: anúncio em imagem impressa ou digital para aplicação em painéis	24988	Inserções de 28 dias corridos	30



Moradia Estudantil
UNICAMP-
Campinas



Rodoviária
(Artigas)-
Jaú



Mercado
Municipal-
São José
do Rio
Preto

Hospital
Escola,
São Carlos
SP.
Arquiteto
João
Filgueiras
Lima, Lelé



São Caetano

SENAI



São José dos Campos

Residência Olivo
Gomes / Rino Levi
e Roberto
Cerqueira César



Mogi das
Cruzes

Unidade
Transitória do
Sesc Mogi das
Cruzes



Assis

Museu da Casa de
Taipa



São Luiz do
Paraitinga

Centro Histórico
de São Luís do
Paraitinga



São Caetano

SENAI



Obrigado!



CAU/SP

Conselho de Arquitetura
e Urbanismo de São Paulo