



SÚMULA DA 26ª REUNIÃO ORDINÁRIA CCom-CAU/SP

DATA	11 de abril de 2023	HORÁRIO	14h às 18h
LOCAL	Sede CAU/SP e MS Teams		

Membros presentes		
PARTICIPANTES	Samira Rodrigues de Araújo Batista	Coordenador
	Elena Olaszek	Coordenador Adjunto
	Afonso Celso Bueno Monteiro	Membro
	Delcimar Marques Teodozio	Membro
	Fernando Netto	Membro
	Paula Fernanda Faria Rodrigues	Membro
	Rosana Ferrari	Membro
	Sandra Aparecida Rufino	Membro
ASSESSORIA	Victória Machado - SGO Fernanda Correa Costa - Coord. Comunicação	
CONVIDADOS	Marcelo Fontenelle - Mídia Ink - Agência de comunicação corporativa	
AUSÊNCIAS	Amarilis da Silveira Piza de Oliveira - Membro (justificada)	
	Paula Rodrigues de Andrade - Membro (justificada)	

Leitura e aprovação da Súmula da 25ª Reunião Ordinária

Encaminhamento	Súmula aprovada. Encaminhar para publicação.
-----------------------	--

Comunicações

Responsável	Coord. da Comunicação, Fernanda Costa
Comunicado	<p>MóBILE: as impressões da edição #25 da MÓBILE devem ficar prontas na semana do presente encontro e seguirão o Plano de Distribuição apresentado anteriormente. O Conselho Editorial discute quais conteúdos da publicação devem ser levados para o site da Revista, que foi mostrado aos conselheiros.</p> <p>A Chamada Aberta da edição #26, já foi lançada e teve sua primeira</p>

Comunicado	<p>divulgação nesta terça-feira, 11/04. O plano é que siga o mesmo ritmo de produção das anteriores, com seu lançamento, porém, previsto para depois das eleições do Conselho, em outubro.</p> <p>Foi informado, ainda, que o CAU/SP agora assina a plataforma Issuu, onde passarão a estar disponíveis virtualmente todas as edições da Móbile, com possibilidade de download.</p>
-------------------	---

Responsável	Coord. da Comunicação, Fernanda Costa
Comunicado	<p>Campanha publicitária: com lançamento marcado para 18/04, a Campanha de Valorização da Profissão do CAU/SP deverá ser veiculada por 40 dias nas estações de metrô das linhas Azul, Vermelha, Verde e Amarela de São Paulo, e também em jornais e rádios. Será feita contagem regressiva nas redes sociais a partir do dia 14 e foi programada live para dia 18.</p> <p>Fernanda Costa apresenta aos participantes da reunião o design pensado para o site do projeto e pede sugestões de temas para matérias.</p> <p>É também mostrado o cronograma planejado para a Campanha, dividido em fases:</p> <p>Fase 1 (abril/maio) - início da produção de mini documentário nas estações de metrô com impressões dos que por lá passam sobre Arquitetura e Urbanismo e sobre a publicidade do CAU/SP; lançamento de chamamento para imagens a serem postadas no site.</p> <p>Fase 2 (maio/junho) - chegada da campanha às cidades do interior do estado.</p> <p>Fase 3 (agosto) - finalização do mini documentário. Local e data de exibição ainda sendo pensados.</p> <p>E, por fim, é marcada reunião técnica para a semana seguinte a do presente encontro, visando discutir as ações de tal cronograma e também a divulgação do projeto nas redes do Conselho.</p>

ORDEM DO DIA

1	Pesquisa de percepção
Fonte	CCom-CAU/SP
Relator	Coordenação CCom-CAU/SP
	<p>Com a presença Marcelo Fontenelle, da agência de comunicação contratada, é apresentada a Pesquisa de Percepção de Imagem do CAU/SP, que tem por objetivo mapear as impressões de conselheiros e funcionários sobre o Conselho e, a partir da análise dos dados e sugestões recebidas, construir o planejamento da área de Comunicação para o próximo ano.</p> <p>A meta é de, no mínimo, 60 respostas ao formulário, tendo já sido</p>

Encaminhamento	<p>coletadas 11, através de entrevistas na reunião Plenária de março.</p> <p>Alguns dos membros presentes participaram de tais entrevistas e pontuaram suas opiniões sobre a estrutura da pesquisa, que passou a ser discutida em reunião.</p> <p>Após análise e debate, a coordenadora da Comunicação, Fernanda Costa, comprometeu-se em pedir os ajustes no formulário à empresa que o está organizando e também a estruturar o planejamento para a coleta de respostas, que deve contar com entrevistas ao vivo, através de encontro virtual ou pessoalmente, como na Plenária, e também com envio do formulário para preenchimento remoto.</p>
-----------------------	--

2	Site CAU/SP
Fonte	CCom-CAU/SP
Relator	Coordenação CCom-CAU/SP
Encaminhamento	<p>É proposta discussão sobre os próximos ajustes a serem feitos no novo site do CAU/SP, no ar desde janeiro.</p> <p>Com análise das demandas existentes, a comissão decide priorizar, no momento, a finalização das áreas Institucional, Legislação e de Premiações e Fomentos.</p> <p>A conselheira Sandra Rufino observa a necessidade de verificar se a estrutura atual do sítio suporta as alterações planejadas, bem como entender as informações que a comissão já possui e, por fim, conferir se as peças de design e templates atualmente usados nas redes sociais poderão ser utilizados ali também.</p> <p>Com isso, determina-se reunião técnica com funcionários das áreas jurídica, de convênios, gerência administrativa e SGO, a fim de discutir tais processos para o site.</p>

3	Banco de Imagens CAU/SP
Fonte	CCom-CAU/SP
Relator	Coordenação CCom-CAU/SP
Encaminhamento	<i>Não discutido devido ao esgotamento do tempo disponível para a reunião.</i>



Documento assinado eletronicamente por **VICTORIA CRISTINA PEDRONEIRO MACHADO, Assistente Administrativo(a)**, em 19/06/2023, às 10:30, conforme Decreto N° 10.543, de 13/11/2020, que regulamenta o art. 5° da Lei N° 14.063, de 23 de setembro de 2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no portal do SEI CAU, endereço caubr.gov.br/seicau, utilizando o código CRC **ED638387** e informando o identificador **0032579**.

