



SÚMULA DA 20ª REUNIÃO ORDINÁRIA CCom-CAU/SP

DATA	18/10/2022	HORÁRIO	14h às 18h
LOCAL	Sede do CAU/SP e MS Teams		

Membros presentes		
PARTICIPANTES	Samira Rodrigues de Araújo Batista	Coordenadora
	Elena Olaszek	Coordenadora Adjunta
	Afonso Celso Bueno Monteiro	Membro
	Maria Stella Tedesco Bertaso	Suplente
	Fernando Netto	Membro
	Paula Rodrigues de Andrade	Membro
	Paula Fernanda Faria Rodrigues	Membro
	Delcimar Marques Teodozio	Membro
	Juliana Binotti Pereira Scariato	Suplente
	Sandra Aparecida Rufino	Membro

ASSESSORIA	Fernanda Correa da Silva Costa	Coordenadora de Comunicação
	Victória Cristina Pedroneiro Machado	Assistente

Ausências Justificadas	
Conselheiros (as)	Amarilis da Silveira Piza de Oliveira – Membro Rosana Ferrari - Membro

ORDEM DO DIA

1	Apresentação novo coordenador de regionais
Fonte	CCom-CAU/SP
Relator	Fabício

Encaminhamento	<ol style="list-style-type: none">1. Presença de Fabício Linardi, antigo coordenador da sede regional de Sorocaba e atual gerente das Regionais, na reunião.2. Discutiu-se, dentre outros assuntos, a distribuição da revista Móbile nos escritórios descentralizados. Propôs-se a redução do número de exemplares enviado aos mesmos, considerando que constantemente há excedentes não distribuídos.3. Além disso, Fernanda Costa, coordenadora da Comunicação, abriu espaço para fala das regionais como um todo, buscando saber o que a comissão e a área a qual coordena podem fazer pelas sedes no estado de São Paulo. Com isso, Fabício e os demais coordenadores foram convidados pela CCom-CAU/SP a participar da primeira reunião do Conselho Editorial da ed. 25 da Móbile, onde seria discutido também sobre essa parceria.
-----------------------	--



	4. Por fim, o novo layout do site do CAU/SP foi apresentado ao gerente, que citou as maiores demandas do interior com relação ao sítio.
2	Apresentação status site
Fonte	CCom-CAU/SP
Relator	Conselheira Sandra Rufino
Encaminhamento	<ol style="list-style-type: none">1. Atualização sobre status do site: a agência responsável pela identidade visual do CAU/SP, Alles Blau, entregou o layout finalizado de diversas páginas do sítio, enquanto a programação da <i>home</i> deve ser entregue pela empresa Brazzo até 31 de outubro.2. Planeja-se apresentação do site na plenária de novembro, após a equipe de comunicação organizar a migração de conteúdos e criação de novos.
3	Propostas de comunicação pro CAU no território
Fonte	CCom-CAU/SP
Relator	Coordenadora CCom-CAU/SP
Encaminhamento	<ol style="list-style-type: none">1. Propostas pensadas para as próximas edições de eventos no Território foram indicadas pela coordenadora Samira, recebendo contribuições dos demais membros à lista.2. Algumas delas, a saber:<ul style="list-style-type: none">• Samira Batista – criação de um pacote básico de materiais a ser levado para os participantes em cada evento (contendo Móbile, caneta, folder, entre outros); vinculação de divulgação da arquitetura local de cada município; padronização da Identidade Visual do conselho (apresentações, materiais e mobiliário); divulgação da Móbile em todos os eventos; entrevista com participantes para posterior divulgação;• Fernanda Costa – uso de mobiliário, como placas, banners etc;• Elena Olaszek – enriquecimento da comunicação interna sobre estes e demais eventos do Conselho entre os funcionários;3. Por fim, decidiu-se pela organização e estruturação das sugestões, com contribuições das sedes regionais, para posterior envio ao Conselho Diretor.
4	Campanha no metrô
Fonte	CCom-CAU/SP
Relator	Conselheira Paula Fernanda
Encaminhamento	<ol style="list-style-type: none">1. Atualização a respeito do status da campanha: foi confirmada a realização de campanha do CAU/SP nos trens e estações de metrô de São Paulo. Deve ser usado material produzido pelo CAU/BR com



a temática “Moradia Digna”. Com uso de tal tema, propõe-se participação da CATHIS-CAU/SP no projeto.

EXTRAPAUTA

1 **Edital 360°**

Fonte CCom-CAU/SP

Relator Coordenação CCom-CAU/SP

Encaminhamento

1. Preferiu-se a separação de um ponto de pauta para tratar do assunto, ao invés de comunicá-lo como informe.
2. Atualizações sobre os editais:
 - Edital de comunicação: organizado na modalidade preço e técnica, recebeu inscrição de duas empresas, uma das quais foi barrada na fase de documentação, enquanto a outra passou para avaliação e posterior pontuação. A previsão é de que em novembro o CAU/SP já possua nova empresa de comunicação.
 - Edital de publicidade: contando com a autorização do setor jurídico para publicação. É sugerido, em reunião, a organização de comitê para pensar-se contratação de espaços publicitários para 2023 já com este edital, sendo proposta reunião com a equipe de licitações do Conselho. Os nomes escolhidos foram os das conselheiras Elena Olaszek, Paula Rodrigues, Samira Batista e Sandra Rufino.

2 **CCom-CAU/SP: proposta de comissão ordinária**

Fonte CCom-CAU/SP

Relator Coordenação CCom-CAU/SP

Encaminhamento

1. Com a possibilidade da transformação da Comissão de Comunicação em comissão ordinária, surge a necessidade de reformulação do trecho do Regimento Interno que discorre sobre a mesma, bem como considera-se a importância de elaboração e registro textual das justificativas para a ação.
2. Assim, determina-se a criação de um documento compartilhado para que sejam captadas ideias de todos os membros, com previsão de uma futura reunião para fechamento do material.

Considerando o estabelecido no Regimento Interno do CAU/SP, art. 112, § 5º "As reuniões das comissões ordinárias e das especiais poderão ser realizadas de maneira híbrida" e inciso IV "As deliberações resultantes dessas reuniões serão válidas mediante o uso de certificação digital pelo conselheiro que dela participe, observadas as chaves e autoridades certificadoras, podendo ser substituída pela assinatura digital do funcionário responsável pela assessoria da reunião" (Incluído



pela Deliberação Plenária DPOSP nº 0404-07/2021); atesto a veracidade e a autenticidade das informações prestadas.

*Victória
Machado*

Victória Machado

Assistente – Secretaria Geral dos Órgãos Colegiados