

**ATA DE JULGAMENTO DE PROPOSTA TÉCNICA  
LICITAÇÃO MODALIDADE CONCORRÊNCIA Nº 001/22  
PROCESSO ADMINISTRATIVO - 033/2022**

CONTRATAÇÃO NA MODALIDADE CONCORRÊNCIA, DO TIPO TÉCNICA E PREÇO DE EMPRESA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, DENTRE OUTROS, DE CONSULTORIA, PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, COMUNICAÇÃO CORPORATIVA, RELAÇÕES PÚBLICAS, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E COMUNICAÇÃO DIGITAL

Reuniram-se aos treze dias do mês de outubro de dois mil e vinte e dois, às 10h00 horas, de forma remota, os empregados Adriano Batista Barboza, Epaminondas Alves Pereira Neto e Fernanda Correa da Silva Costa, da Coordenação de Comunicação, designados pela Portaria nº 416/2022 como Comissão Especial de Licitação, para julgar a proposta técnica da empresa MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 08.250.627/0001-02.

Conforme pontuação detalhada na tabela abaixo, a proposta técnica foi aprovada obtendo 80 pontos na pontuação final, e a empresa foi julgada classificada e apta para a contratação.


CAU/SP Conselho de Administração		AVALIAÇÃO DE PROPOSTAS TÉCNICAS CONCORRÊNCIA 01-2022				
1. PLANO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA	PONTOS POSSÍVEIS	NOTA 1	NOTA 2	NOTA 3	SOMA NOTAS	PONTUAÇÃO
<b>1.1. Raciocínio Básico</b>	<b>5</b>	<b>4,00</b>	<b>3,50</b>	<b>3,25</b>	<b>10,75</b>	<b>3,58</b>
1.1.1. Acuidade demonstrada na análise das características e especificidades do CAU/SP e do contexto de sua atuação;	1,25	4	3	3	10	0,83
1.1.2. Pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados, relativos às necessidades de comunicação corporativa identificadas;	1,25	4	4	4	12	1,00
1.1.3. Adequação demonstrada na análise da relação do CAU/SP com seus diferentes públicos;	1,25	4	4	3	11	0,92
1.1.4. Assertividade demonstrada na análise e compreensão do desafio de comunicação a ser superado pelo CAU/SP e no entendimento dos objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing.	1,25	4	3	3	10	0,83
<b>1.2. Estratégia de Comunicação Corporativa</b>	<b>20</b>	<b>4,00</b>	<b>4,20</b>	<b>3,40</b>	<b>11,60</b>	<b>15,47</b>
1.2.1. Adequação das recomendações a serem observadas pelos porta-vozes do CAU/SP às suas atividades, bem como ao desafio e aos objetivos de comunicação;	4	4	5	4	13	3,47
1.2.2. Alcance e as possibilidades de interpretações positivas para a comunicação corporativa do CAU/SP no seu relacionamento com a imprensa, formadores de opinião e demais públicos de interesse;	4	4	4	3	11	2,93
1.2.3. Consistência técnica da apresentação e defesa dos pontos centrais da Estratégia de Comunicação Corporativa pela licitante e sua capacidade de articular os conhecimentos sobre o CAU/SP, o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing;	4	4	5	3	12	3,20
1.2.4. Pertinência das relações de causa e efeito entre a Estratégia de Comunicação Corporativa proposta e os efeitos e resultados esperados;	4	4	3	4	11	2,93
1.2.5. Exequibilidade da Estratégia de Comunicação Corporativa, considerada a verba referencial estabelecida no Briefing.	4	4	4	3	11	2,93
<b>1.3. Solução de Comunicação Corporativa</b>	<b>20</b>	<b>4,67</b>	<b>3,83</b>	<b>4,00</b>	<b>12,50</b>	<b>16,67</b>
1.3.1. Alinhamento das ações e/ou materiais de comunicação corporativa com a estratégia proposta;	3,33	4	5	4	13	2,89
1.3.2. Pertinência das ações e/ou materiais propostos com a natureza do CAU/SP e com o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing;	3,33	5	3	4	12	2,67
1.3.3. Adequação das ações e/ou materiais propostos ao perfil dos respectivos públicos e sua compatibilidade com os recursos próprios de comunicação do CAU/SP;	3,33	4	4	3	11	2,44
1.3.4. Multiplicidade de interpretações favoráveis que as ações e/ou materiais comportam;	3,33	5	3	5	13	2,89
1.3.5. Funcionalidade das ações e/ou materiais propostos;	3,33	5	4	4	13	2,89
1.3.6. Exequibilidade das ações e/ou materiais propostos, com base no investimento disponível.	3,33	5	4	4	13	2,89


<b>1.4. Plano de Implementação</b>	15	4,5	4	4,5	13	13,00
1.4.1. Adequação do cronograma de produção, implementação, manutenção e conclusão das ações e/ou materiais de comunicação corporativa, considerado o grau de complexidade de sua execução técnica e as especificidades do desafio e dos objetivos de comunicação apresentados no Briefing;	7,5	5	4	4	13	6,50
1.4.2. Grau de eficiência, a economicidade e a otimização dos recursos na utilização da verba referencial estabelecida no Briefing, demonstrados no orçamento para desenvolvimento da proposta.	7,5	4	4	5	13	6,50
<b>2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</b>	20	Pontuação Máxima = 100				19,50
2.0.1. Porte e a tradição dos clientes em sua comunicação corporativa e o período de atendimento a cada um;	5	90				4,50
2.0.2. Experiência dos profissionais da licitante em comunicação corporativa e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;	5	100				5,00
2.0.3. Adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;	5	100				5,00
2.0.4. Funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.	5	100				5,00
<b>3. RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA</b>	20	Sim = 1; Não = 0				12,00
3.0.1. Evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação corporativa em cada relato;	4	1				4,00
3.0.2. Demonstração de que a solução de comunicação corporativa contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	4	1				4,00
3.0.3. Complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	4	0				0,00
3.0.4. Qualidade da execução das ações e/ou materiais de comunicação corporativa desenvolvidos pela licitante para seu cliente;	4	0				0,00
3.0.5. Encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	4	1				4,00

QUESITOS		PONTUAÇÃO
1. Plano de Comunicação Corporativa		48,72
S U B Q U E S I T O S	1.1. Raciocínio Básico	3,58
	1.2. Estratégia de Comunicação Corporativa	15,47
	1.3. Solução de Comunicação Corporativa	16,67
	1.4. Plano de Implementação	13,00
2. Capacidade de Atendimento		19,50
3. Relatos de Soluções de Comunicação		12,00
PONTUAÇÃO TOTAL		<b>80,22</b>
CLASSIFICAÇÃO		Empresa Apta

Assim sendo, nada mais havendo a tratar, foi declarada encerrada a reunião, às 10h30 e fica aberto o prazo de 5 dias para apresentação de eventual recurso.

**ORIGINAL ASSINADO POR:**

  
ADRIANO BATISTA BARBOZA  
Membro da Comissão

  
EPAMINONDAS ALVES PEREIRA NETO  
Membro da Comissão

  
FERNANDA CORREA DA SILVA COSTA  
Membro da Comissão