



<b>PROCESSO</b>	-
<b>INTERESSADO</b>	CCom-CAU/SP
<b>ASSUNTO</b>	Nova ID das redes sociais do CAU/SP

**DELIBERAÇÃO Nº 025/2022 – CCom-CAU/SP**

A COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO – CCom-CAU/SP, reunida ordinariamente na sede do CAU/SP e com possibilidade de participação dos seus membros pela plataforma Microsoft Teams, no uso das competências que lhe conferem os artigos 91 e 101 do Regimento Interno do CAU/SP, após análise do assunto em epígrafe;

Considerando o artigo 101, I, do Regimento Interno do CAU/SP, que dispõe sobre a competência da CCom-CAU/SP de *“propor e implementar as diretrizes para os programas de comunicação, divulgação, publicações e eventos do CAU/SP”*;

Considerando a criação da subcomissão de Redes, encarregada de acompanhar o trabalho da Agência de Comunicação nas redes do Conselho e pensar junto seu planejamento, estrutura e execução;

Considerando a necessidade e o desejo de uma nova Identidade Visual para as postagens assinadas pelo CAU/SP;

Considerando a DELIBERAÇÃO Nº 20/2022 – CCOM-CAU/SP, que determina a contratação do estúdio Alles Blau como agência responsável pela criação da nova Identidade Visual do CAU/SP; e

Considerando o projeto apresentado pela Agência em 16 de maio na reunião do Conselho Diretor.

**DELIBERA**

- 1 – Aprovar o cronograma de postagens para as redes sociais do CAU/SP a partir de 27 de junho, com a nova Identidade Visual proposta pela agência contratada Alles Blau.
- 2 – Encaminhar esta deliberação à Presidência, para conhecimento.

**Com 8 votos favoráveis de:** Afonso Celso Bueno Monteiro, Delcimar Marques Teodozio, Maria Stella Tedesco Bertaso, Rosana Ferrari, Fernando Netto, Paula Fernanda Faria Rodrigues, Elena Olaszek, Sandra Rufino.

São Paulo-SP, 14 de junho de 2022.



Victória  
Machado

**Victória Machado**

Assistente – Secretaria Geral dos Órgãos Colegiados